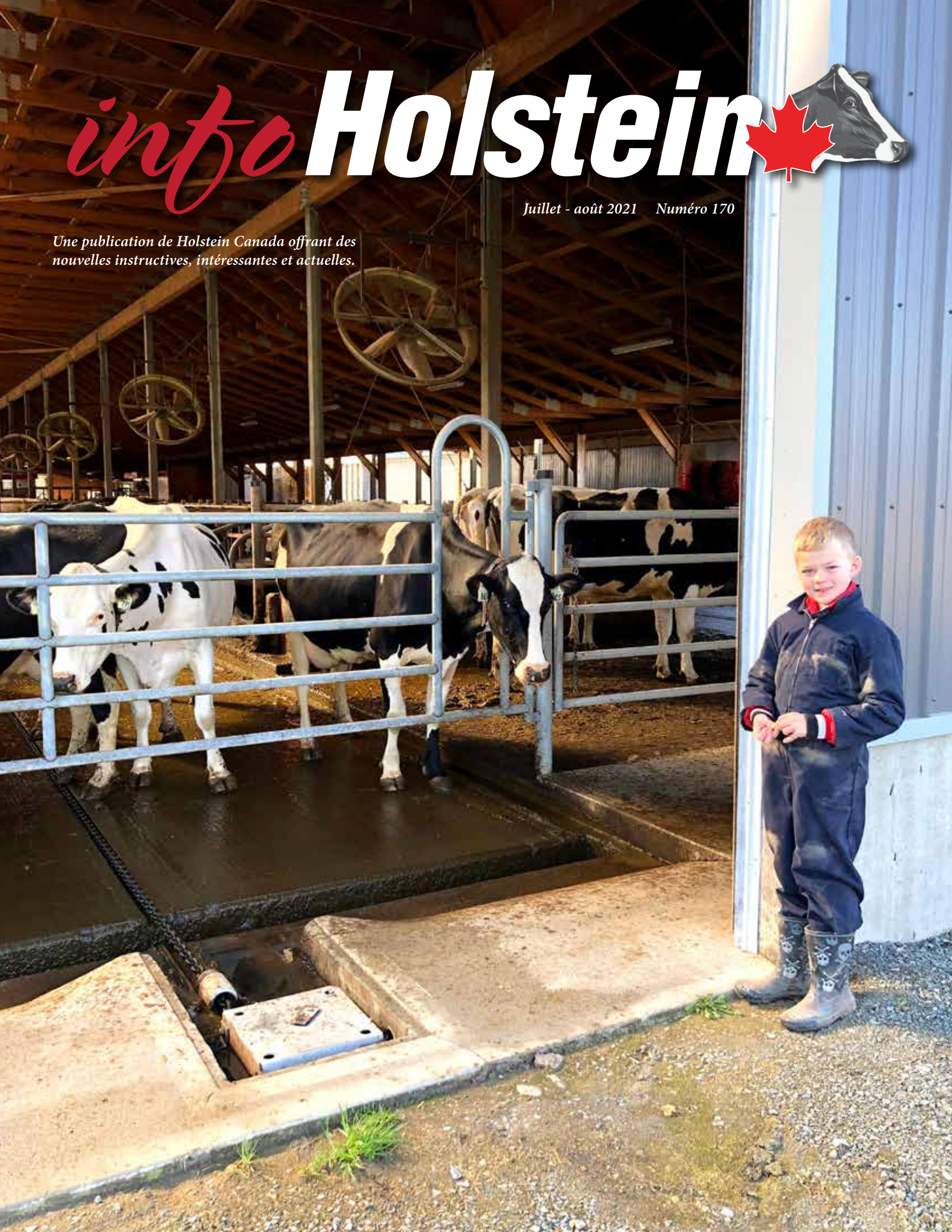


info Holstein



Juillet - août 2021 Numéro 170

Une publication de Holstein Canada offrant des nouvelles instructives, intéressantes et actuelles.



SASKATCHEWAN



20 - 23 AVRIL



**De retour et
impatients de
vous accueillir!**

PULSE OF THE  AU COEUR DES 
PRAIRIES

CONGRÈS NATIONAL HOLSTEIN CONVENTION 2022

Rédactrice Linda Ness

Chef de la direction Vincent Landry

Conseil d'administration

Président Gerald Schipper, Ont.
519 765-4614
GSchipper@holstein.ca

Vice-présidente Nancy Beerwort, Ont.
613 330-0348
NBeerwort@holstein.ca

2^e vice-président Ben Cuthbert, C.-B.
250 246-6517
BCuthbert@holstein.ca

Willem Vanderlinde, Alb.
403 302-1527
WVanderlinde@holstein.ca

Harold Sweetnam, Sask. et Man.
204 362-8870
HSweetnam@holstein.ca

Doug Peart, Ont.
905 768-5163
DPeart@holstein.ca

Dennis Werry, Ont.
905 213-8228
DWerry@holstein.ca

Elyse Gendron, Qc
450 265-3147
EGendron@holstein.ca

Angus MacKinnon, Qc
819 570-3891
AMackinnon@holstein.ca

Gilles Côté, Qc
418 343-2597
GCote@holstein.ca

Benoît Turmel, Qc
418 390-2269
BTurmel@holstein.ca

Karen Versloot, Atlantique
506 363-8902
KVersloot@holstein.ca



Conception par Blueprint Agencies inc.
10, avenue Scott, Paris (Ont.) 519 442-1242

Imprimé au Canada par BECK'S PRINTING
445, rue Hardy, 5 unité, Brantford (Ont.)



Chère équipe
du Service à la
clientèle



CI-DESSUS : Allez découvrir les profils de fermes en page 9 : Plusieurs générations qui travaillent dans la même étable.

EN COUVERTURE : Curtis Sache (9 ans) de West River Farm Ltd. à Rosedale (C.-B.) avec West Cronkite 845, sa favorite, affectueusement surnommée Bootie ('botte') en raison de sa chaussette noire. Bootie a toujours été la préférée de Curtis, facile à trouver dans l'étable avec son pied noir. Elle est devenue l'une des plus performantes du troupeau et a produit quatre filles qui ont beaucoup de potentiel.

table des matières

- 4 **Message du chef de la direction**
- 5 **Enregistrement : Ça ne prend que 2 minutes!**
- 6 **ConneXXion : Un moment historique pour les services à la ferme**
- 7 **Reconnaissance Un Siècle de Holstein**
- 13 **Génétique 101 : Conformation fonctionnelle – comment faire pour bâtir une vache qui dure longtemps?**
- 15 **TracéLaitier : Vos pratiques de traçabilité sont-elles prêtes pour votre prochaine validation proAction?**
- 17 **Le « Show » ira de l'avant...**

Quelle est la valeur d'une génération de plus?

Vincent Landry – Chef de la direction, Holstein Canada

DANS LE MONDE DE L'ÉLEVAGE, le but est de continuellement créer une génération plus productive, plus fonctionnelle et plus en santé que la précédente. C'est la vision de l'amélioration génétique. Pour ceux qui espéraient lire sur ce sujet, pardonnez mon allusion à l'élevage pour vous attirer au sujet de cet éditorial : les entreprises multigénérationnelles. Vous verrez que ce n'est pas si différent et qu'il y a des rapprochements possibles.

Peu importe à quel groupe vous appartenez, votre génération est caractérisée par des éléments comportementaux qui vous sont propres. Ces points proviennent des éléments environnementaux qui vous ont influencés en grande partie lors de votre développement. La récession, les guerres, la technologie, l'alimentation, etc. sont quelques facteurs environnementaux que nous pouvons rapidement prendre en compte et comparer.

Dans mon parcours, j'ai fréquemment entendu des commentaires tels que :

« Ahhhh ces jeunes, ils sont tellement moins travaillant que nous. »

« Des dinosaures! Ces têtes grises, ils ne comprennent rien à la technologie... »

Nom de la Génération	De	À	Plus jeune âge aujourd'hui	Âge le plus avancé aujourd'hui
La génération perdue, celle de 1914	1890	1915	106	131
La génération de l'entre-deux-guerres	1901	1913	108	120
La meilleure génération	1910	1924	97	111
La génération silencieuse	1925	1945	76	96
La génération des baby-boomers	1946	1964	57	75
La génération X (effondrement des naissances)	1965	1979	42	56
Xennials	1975	1985	36	46
Génération du millénaire Génération Y, prochaine gén.	1980	1994	27	41
igén. / gén. Z	1995	2012	9	26
Alpha gén.	2013	2025	1	8



Actuellement, dans la majorité des milieux de travail, entre 4 et 5 générations se côtoient. Sur les entreprises agricoles canadiennes, cette situation est de plus en plus courante. Le choc des générations est inévitable, mais voyons les différences comme des atouts. Voici quelques astuces pour tirer le positif de ces situations :

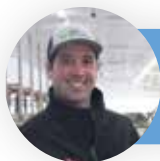
- **Comprenez les motivations qui animent les diverses générations; par exemple, tous ceux qui gèrent la génération X devraient savoir que ce n'est pas l'argent qui les motive, mais la qualité de vie.**
- **Une équipe composée de membres des quatre générations qui travaillent bien ensemble produira incontestablement de meilleurs résultats qu'un groupe possédant des visions similaires; le « je » ne fait pas partie de l'équipe.**
- **Ce n'est pas ce que vous dites, mais comment vous le dites qui est important. Prenez du recul si vous n'êtes pas sûrs.**
- **L'âge n'a pas d'importance; adoptez une attitude intemporelle et respectez l'histoire communément partagée par toutes les générations.**

Les organisations qui ont le plus de succès sont celles qui profitent du bagage de chacune des générations, celles qui valorisent le partage des connaissances d'une génération à l'autre de façon à ce que chaque individu puisse progresser. C'est justement cet équilibre qui évite une perte du savoir et qui nous permet de demeurer pertinents. Je vous invite à regarder vos fermes et à vous questionner sur la place de chacune des générations. Faites comme pour l'amélioration génétique de votre troupeau, croyez-y et voyez-y de la valeur!

Holstein Canada fait face à ce défi générationnel sur deux fronts, sur l'aspect d'employeur et sur celui de fournisseur de services. Nous devons adapter qui nous sommes à l'intérieur comme à l'extérieur de notre association afin de rester une organisation attirante pour tous. Nous prenons ce défi à cœur et nous espérons vous en faire la démonstration tous les jours. 🇨🇦

Vincent Landry

Ça ne prend que 2 minutes!



Olivier Fortier, co-propriétaire de la Ferme GO Fortier à Saint-Pierre-Baptiste (Qc)

L'enregistrement d'un animal le suivra tout au long de sa vie. Bien plus qu'un simple morceau de papier, l'enregistrement offre plusieurs avantages tels que la traçabilité, l'historique généalogique et représente un outil dans la gestion quotidienne d'un troupeau. Pour Olivier Fortier, co-propriétaire de la Ferme GO Fortier de Saint-Pierre-Baptiste au Québec, enregistrer est une première étape facile vers l'atteinte de ses objectifs d'élevage.

DEPUIS COMBIEN D'ANNÉES ENREGISTREZ-VOUS VOS ANIMAUX? On enregistre depuis que mon grand-père a changé ses vaches à bœuf pour des vaches laitières en 1975. Maintenant, on a un troupeau de 375 têtes, trois (3) robots Lely, 150 vaches en lait pour 250 kg de quota et on enregistre une centaine de génisses par année.

QUELLE EST VOTRE ROUTINE

D'ENREGISTREMENT? J'essaie d'enregistrer le plus tôt possible la génisse sur notre compte Web Holstein Canada, en même temps que je la crée dans le DSA, notre logiciel de gestion de la santé du troupeau. Je les soumetts quand j'en ai une dizaine ou une fois par mois, selon le nombre. Cela m'évite de les oublier. Je conseille aux éleveurs de les enregistrer le plus tôt possible sur leur compte Web, **c'est simple et rapide**. Ça ne prend que 2 minutes!



Il est simple et rapide d'enregistrer les animaux sur le compte Web Holstein Canada!



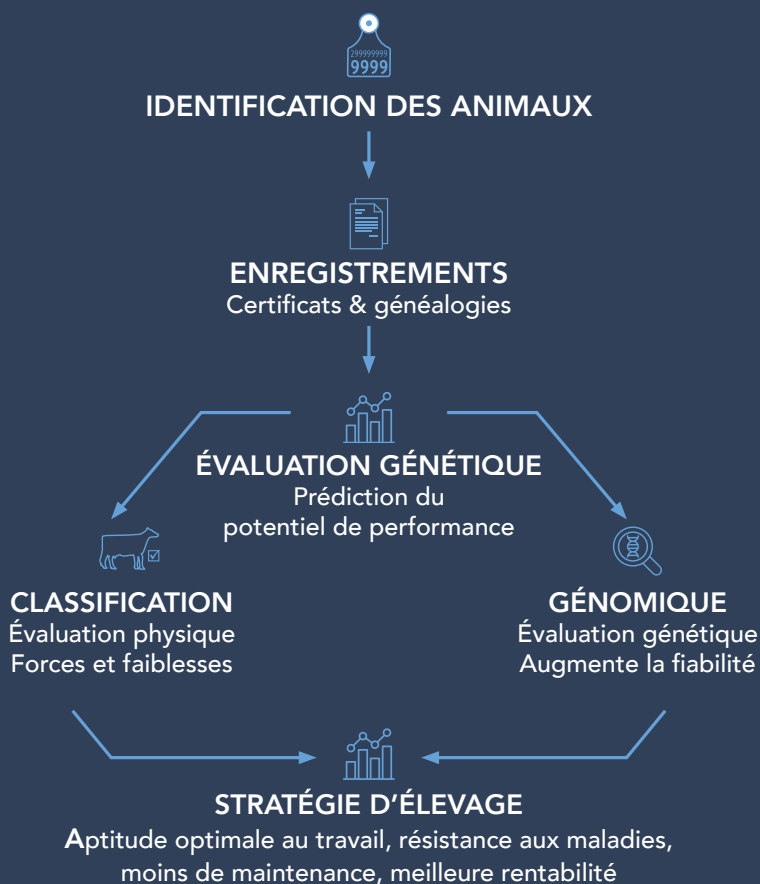
Bruno est heureux d'être entouré de ses fils, Guillaume et Olivier, en plus de ses cinq petits-enfants, Isaac, Élie, Mathéo, Charlie et Romy.



Avoir des animaux enregistrés facilite la tâche lorsque vient le temps de choisir les croisements : beaucoup plus de données sont disponibles pour faire les meilleurs choix!

QUELLE EST LA PRINCIPALE RAISON POUR LAQUELLE LES ANIMAUX DE VOTRE TROUPEAU SONT ENREGISTRÉS? Pour pouvoir savoir avec quelle généalogie nous travaillons et pour éviter la consanguinité dans nos choix de taureaux. Avec des animaux enregistrés, on a accès à leurs informations sur internet. C'est pratique pour voir la classification en détail de vaches qu'on veut acheter! Pour nous, la plus-value qu'apporte l'enregistrement, c'est vraiment une diminution de la consanguinité parce qu'on peut mieux la gérer. C'est vraiment un bon outil pour nous aider dans les choix de taureaux. On économise aussi du temps au niveau de la traçabilité, les déclarations sont automatiquement transmises à ATQ.

L'ENREGISTREMENT, C'EST LA PREMIÈRE ÉTAPE...





CONNEXION

Un moment historique pour les services à la ferme



CHEZ HOLSTEIN CANADA, le mois d'avril a été à la fois passionnant et plein de défis, en particulier pour l'équipe des services à la ferme. Nous avons écrit une page d'histoire avec le lancement de CONNEXION, le nouveau logiciel des services à la ferme. Après plus d'une décennie, vous allez remarquer un grand changement dans l'équipement que nous utilisons sur vos fermes. Développée en interne par notre équipe qualifiée de la TI, cette nouvelle plateforme intègre la classification et les évaluations du bien-être des animaux. Il s'agit d'un grand pas en avant vers des services plus efficaces, car nous développerons de nouveaux outils et rapports au fil du temps.

Formation avec l'équipe

La situation actuelle avec la COVID nous a forcés à changer notre angle d'approche et à livrer une formation en personne à notre équipe. Afin d'assurer leur sécurité, les membres de l'équipe des services à la ferme ont donc reçu une formation personnalisée sur les nouveaux appareils et le nouveau logiciel pour qu'ils soient prêts au moment du lancement, le 19 avril dernier.

Classification du premier troupeau

Bruno Jubinville, notre coordinateur national de la classification, a été le premier à utiliser le nouveau système. Une fois les données de la visite traitées comme il se doit, Peartome Holsteins est devenu le premier troupeau officiellement classifié et évalué avec le nouveau logiciel. Avec le lancement réussi de ConneXXion, toute l'équipe des services à la ferme est impatiente de le partager avec les producteurs de partout au pays.

Points saillants du nouveau système

- À la fin de la visite, notre personnel sur le terrain peut afficher les rapports sur place et souligner les forces et les faiblesses de votre troupeau, les tendances de conformation et même trier les données en fonction des objectifs qui vous sont propres
- Vous pouvez accéder à ces nouveaux rapports interactifs à partir de votre compte Web
- À la partie Services en ligne de votre compte Web, vous pouvez continuer de voir les anciens rapports
- Les nouveaux rapports sont interactifs : ils vous permettent de filtrer les données, de cibler les besoins spécifiques de votre troupeau et vos objectifs d'élevage

Au cours des dernières semaines, nous avons offert des séances de discussion en direct pour aider les producteurs à accéder aux nouveaux rapports et à les comprendre. Si vous les avez manquées, vous pouvez les visionner sur la chaîne YouTube de Holstein Canada à <https://www.youtube.com/HolsteinCanadaVideo/videos>

Connexion est un pas en avant dans l'approche progressive de Holstein Canada pour que l'Association reste pertinente dans l'environnement technologique d'aujourd'hui et qu'elle réponde aux besoins actuels et futurs des producteurs laitiers. 🇨🇦

Reconnaissance Un Siècle de Holstein



2019 : FAMILLE JENKINS DE BELMONT (ONT.)

La ferme, maintenant appelée Monoak Farms, a été achetée en 1911 par James Jenkins. Son fils, James C. Jenkins, est devenu membre de l'Association Holstein-Friesian du Canada le 5 février 1920. Cette ferme a été pendant un certain temps mixte, car il était connu pour être un très bon éleveur.

En 1920, il a acheté deux Holstein enregistrées auprès d'un éleveur local du nom de Holtby près de Belmont. James et son épouse Leda ont agrandi le troupeau à 10-12 vaches en lactation; l'engouement pour les Holstein enregistrées était grandissant à cette époque dans le comté d'Elgin. Leurs fils, Harold et Don, se sont impliqués dans la ferme et ont agrandi leur troupeau Holstein à 25-30 vaches.

En 1945, le nom de leur exploitation a changé pour devenir James C. Jenkins & Sons jusqu'en 1958, date à laquelle le troupeau a été partagé entre Harold et Don. Harold et son épouse Audrey ont créé le troupeau Haldrey et se sont installés en face de la ferme familiale; Don et son épouse Leila ont quant à eux poursuivi l'exploitation de la ferme familiale en créant Monoak. Aujourd'hui, Charles Jenkins et sa famille continuent d'exploiter la ferme Monoak.

Les petits-enfants de James C. Jenkins ont été / sont des membres actifs de Holstein Canada, notamment Jim Jenkins, David Jenkins, Jean Emmott et Nancy Hargreaves. Les arrière-petits-enfants de James C. Jenkins impliqués dans l'Association continuent de faire perdurer cet héritage.

La famille Jenkins participe aux

expositions depuis les années 1940 et présente régulièrement ses animaux à l'exposition Holstein du comté d'Elgin. Des membres de la famille ont également participé à la première exposition All-Ontario Junior en 2017 en tant que membres juniors.

La famille Jenkins est également fière de ses plaques de Maître-éleveur. En 1978, Don Jenkins a reçu sa première plaque; Don, Gord et Charlie ont reçu la deuxième en 1996 sous le préfixe Monoak. En 1997, Jim et David Jenkins ont reçu le titre de Maître-éleveur sous le préfixe Haldrey. De la traite manuelle dans les années 1920 à l'arrivée passionnante du pipeline dans les années 70 en passant par les machines à traire des années 1930 et 1940, le troupeau Monoak travaille aujourd'hui avec un robot VMS DeLaval dans une nouvelle étable construite en 2019.

« Être récompensés aujourd'hui pour nos 100 ans d'adhésion nous donne à tous un grand sentiment d'appréciation et d'appartenance à notre industrie. »

« C'est toujours merveilleux d'être reconnu, mais ce sont les membres de notre famille élargie et passionnée des Holstein qui nous ont permis d'arriver aussi loin. Nous sommes vraiment reconnaissants de cette récompense de Holstein Canada. » – Charlie et Betty Jenkins

2020 : FAMILLE DICKOUT DE WOODSTOCK (ONT.)

C'est avec l'aide de Brookbank Farm, George et Alfred Rice de Curries Crossing, dans le comté d'Oxford, que Joseph Dickout s'est lancé dans l'élevage bovin aux alentours des années 1900.

L'héritage Holstein de la famille Dickout a ensuite commencé en 1921 lorsque Joseph Dickout a continué d'être membre de l'Association Holstein-Friesian du Canada.

Après le décès de son père Joseph, Alfred Dickout a enregistré le préfixe Woodview. Le plus ancien souvenir de son fils Russell est la traite d'environ 16 vaches en 1932. Après avoir terminé ses études secondaires en 1947, Russell s'est impliqué davantage à la ferme, rejoignant officiellement l'exploitation en 1953 comme propriétaire et le changement de leur nom de membre pour A.R. Dickout & Son. Lorsqu'ils ont déménagé dans une autre ferme, ils ont agrandi leur troupeau pour remplir les stalles vides, sans jamais traire plus de 35 vaches. Après le décès de son fils en 1990, il a vendu les vaches et le quota, mais l'adhésion à l'Association a été maintenue sous le nom de Russell Dickout, adhésion qui inclut maintenant son petit-fils. Lorsque Russell était producteur, le troupeau Woodview a décroché de nombreux records de production supérieure et de longue production et sa fierté était d'élever des vaches EX.

Au fil des ans, il était très important pour la famille Dickout d'exposer ses animaux aux foires locales et aux expositions de comté pour présenter un modèle de vaches Holstein de qualité auprès des autres producteurs. Leur vache *Woodview Lily Toitilla* était l'une des 10 Holstein sélectionnées pour représenter le Canada à l'Exposition universelle de New York en 1939. La famille Dickout participait régulièrement à la *Western Fair* de London et à l'exposition *Oxford Black and White Show*; pendant près de 30 ans, les Dickout ont également commandité le prix du Meilleur pis de l'exposition *Woodstock Fair*.

Les vaches ont été vendues en 1991, mais Russell est resté membre de l'Association. Il apprécie toutes les interactions avec d'autres éleveurs Holstein.

Pouvoir exposer des animaux, étudier de nouvelles pratiques, rendre visite et interagir avec d'autres propriétaires n'a pas de prix. Maintenant à la retraite, il aime toujours participer aux événements Holstein en tant que spectateur.



Plusieurs générations sous le même toit

Par Morgan Sangster, partenaire commerciale des services à la ferme pour l'Ouest canadien; Jordan Eastman, représentant sur le terrain pour Holstein Ontario; Mylène Fournier, conseillère pour le territoire Centre-du-Québec; et Natasha McKillop, partenaire commerciale des services à la ferme pour le Canada atlantique.

Lellavan Farms

Plusieurs éléments ont contribué au succès de Lellavan Farms, mais les deux ingrédients clés sont la diversité des compétences et leur travail en équipe. Ce sont les domaines de spécialité, les intérêts et les compétences de chacun qui assurent le bon fonctionnement de la ferme. Jeannie et Luke se concentrent sur les soins, le confort, l'accouplement et la santé des animaux; John et Casey se concentrent sur la nutrition, la planification des cultures, la durabilité des terres et la santé des sols. Au quotidien, chacun prend des décisions pour son domaine de spécialité, mais ils se réunissent en équipe pour des tâches qui nécessitent la contribution de tous comme les récoltes. Un aspect du travail en équipe auquel ils portent une grande attention est la communication. Jeannie supervise l'exploitation, mais les décisions sont prises après des discussions honnêtes et ouvertes. La contribution de chacun des membres de la famille est valorisée et fait partie intégrante du processus de décision. Devenus de jeunes adultes, les enfants s'impliquent davantage dans les décisions majeures de la ferme.

Ils ont toujours dit aux enfants qu'ils aimeraient les voir revenir travailler à la ferme, mais que cette décision leur reviendrait. Les enfants savaient aussi qu'ils devraient d'abord travailler à l'extérieur de la ferme pour acquérir de l'expérience, poursuivre leurs intérêts et utiliser ces expériences pour les aider à décider s'ils souhaitaient vraiment revenir à la ferme. Luke et Casey ayant décidé de revenir à temps plein pour gérer la ferme, ils savaient qu'ils devaient s'agrandir. Heureusement, une ferme voisine a été mise à la vente, et Casey a pu l'acheter. Avec sa compagne Robyn, ils gèrent cette ferme et y ont fait de nombreuses améliorations pour l'efficacité et le confort des vaches. Ils agrandissent également la ferme familiale avec une nouvelle étable de traite et l'acquisition de quota autant que possible.

Les responsabilités des membres de la famille sont spécifiques et clairement définies afin de structurer et d'orienter les activités de l'entreprise familiale. Les enfants ont toujours été impliqués depuis leur plus jeune âge, ce qui leur a permis de développer leurs centres d'intérêt au fil du temps. Leur philosophie? Si on encourage une personne à poursuivre ses passions, elle pourra donner le meilleur d'elle-même. À mesure que leurs enfants ont développé leurs passions, leurs connaissances et leurs compétences, ils ont pris des responsabilités qu'ils avaient à cœur.

Mis à part l'endettement, ils n'ont pas fait face à de nombreux défis. Il est parfois difficile de s'accorder sur une vision commune, c'est pourquoi il est important que tout le monde soit sur la même longueur d'onde. La clé? La communication et l'implication dans tous les aspects de la ferme.

Il est important pour eux d'être ouverts au changement et bien placés pour saisir les opportunités qui se présentent; il faut aussi impliquer les enfants dans tous les aspects de l'exploitation et avoir des expériences de travail à l'extérieur de la ferme, car elles permettent de voir d'autres modes de fonctionnement.

Ils se voient comme précurseurs et accueillent donc volontiers les occasions d'intégrer de nouvelles technologies dans leur exploitation, ce qui leur a permis de réduire la main-d'œuvre sans avoir recours à des travailleurs externes à temps plein. Les étables sont reliées entre elles pour une meilleure circulation et par souci d'efficacité.

Ils sont également fiers de pouvoir travailler à la prospérité de leur entreprise en équipe, et surtout en famille. Ils sont fiers de leur programme d'élevage, de leurs programmes de nutrition et de planification des cultures, et ils ont été très fiers de se mériter une plaque de Maître-éleveur.



Est



LELLAVAN FARMS
Noel Shore (N.-É.)

Préfixe : LELLAVAN

Personnes impliquées : John McLellan, Jeannie van Dyk, Luke McLellan, Casey McLellan et Robyn Thompson

N^{bre} de vaches à la traite : 135

N^{bre} d'acres cultivés : 650 (en propre et loués)

Type d'installation : Stabulation libre avec litière profonde en sable, salle de traite parallèle en double-10 (sortie rapide)

Moyenne de production du troupeau :
11 682 kg L, 477kg G, 384 P

Système d'alimentation : RTM

Services Holstein Canada utilisés :
Enregistrement, classification et INBL

Autres races : Non



Québec

FERME BRASSARD ET FILS INC.
Plessisville (Québec)

Préfixe : CÉDRIÈRE

Personnes impliquées : André (patriarche), Alain et Yves (fils d'André, 6^e génération), Alexis et Léon (fils d'Alain) et Anthony Brassard (fils d'Yves)

N^{bre} de vaches à la traite : 155

N^{bre} d'acres cultivés : 450

Type d'installation : Stabulation libre

Système d'alimentation : RTM

Autres races : Non

Services Holstein Canada utilisés :
Enregistrement et classification

Autre production : Érablière, 2400 entailles

Ferme Brassard et fils inc.

La bonne communication, le respect, la passion et le désir de chacun des membres à s'investir dans l'entreprise sont des facteurs clés pour le succès d'une entreprise où plusieurs générations se côtoient. Les plus jeunes croient aussi que le fait que les cédants restent actifs dans l'entreprise leur permet de bénéficier de leur expérience afin de poursuivre le développement de l'entreprise.

Plusieurs investissements et accommodations ont été apportés ces dernières années, mais toujours dans le but de développer des outils et un environnement de travail agréable et motivant pour l'ensemble des personnes impliquées dans l'entreprise

Il y a cinq ans, les Brassard ont construit une stabulation libre et ont acquis davantage de quota afin de permettre l'établissement de plusieurs relèves. La jeune génération affirme que la construction de la stabulation libre avec la salle de traite a grandement aidé à augmenter l'efficacité et la production.

Alexis, Léon et Anthony soutiennent aussi que leur père et leur oncle leur laissent énormément de place et leur fixent des objectifs clairs, ce qui facilite leur adaptation, ce que les cédants reconnaissent.

Deux éléments sont primordiaux pour maintenir l'harmonie entre les membres de la famille : la communication et le respect!

Chacun a son secteur à gérer en fonction de son champ d'intérêts, ce qui évite les conflits. Par contre, avant des projets ou des investissements d'envergure, ils se consultent, discutent et comparent les répercussions potentielles.

Le plus grand défi est de trouver des objectifs communs tout en gardant un équilibre et en respectant les besoins personnels et les intérêts de chacun. De plus, comme certains membres de l'équipe occupent un emploi à l'extérieur de la ferme, il est important d'être honnêtes et transparents afin de garder l'harmonie familiale. Les membres de la famille Brassard sont unanimes : il faut aller chercher une aide professionnelle externe et neutre afin de faciliter la communication. C'est ce qui leur a permis de mieux se connaître les uns les autres et d'échanger leurs objectifs et leurs visions. Ils ont aussi instauré des réunions d'équipe où ils prennent le temps de s'arrêter et de faire le point sur les projets et les défis de leur entreprise.

La relève est confiante avec l'avenir de la ferme, et elle est motivée pour poursuivre le travail des générations précédentes. Ils sont tous d'accord pour affirmer que la préparation est primordiale et doit aller de pair avec la communication afin de planifier les étapes de la transition des responsabilités et des pouvoirs des individus qui œuvrent au sein de l'entreprise. Le plan doit convenir autant aux cédants qu'à la relève, et il doit intégrer les nouveaux objectifs de la ferme et les délais de réalisation. Dans une ferme pérenne, tout le monde y trouve son compte, mais tous travaillent et avancent dans la même direction. Les responsabilités ont été établies en fonction des goûts et des intérêts de chacun, mais aussi de façon complémentaire. Les Brassard essaient d'exploiter les forces de chacun, mais ils n'hésitent pas à se soutenir les uns les autres dans les tâches quotidiennes.

Peu importe à quelle génération on pose la question, la réponse est la même! Ils sont fiers de poursuivre le travail des prédécesseurs et d'être des acteurs principaux de la poursuite des activités de la ferme et ce, en famille.

Stanlee

Chaque entreprise, chaque ferme a une définition différente de la réussite. Pour la famille Wert chez Stanlee, c'est de continuer à faire progresser leur ferme tout en travaillant en famille. Aux côtés de leurs fils Nick, Ryan et Chris, Jim et Nancy Wert exploitent la ferme créée en 1864.

Une bonne communication et l'échange de points de vue différents sont essentiels pour faire progresser leur exploitation. Pour eux, trouver et conserver l'équilibre entre l'aspect commercial et l'aspect familial est une réussite.

Ces 10 dernières années, ils ont eu la chance de pouvoir acheter plus de terres et du quota. Cet apport de capitaux et de liquidités leur a permis d'accueillir confortablement tous ceux qui souhaitent rejoindre l'entreprise agricole. Ils espèrent pouvoir continuer à investir dans des terres et du quota, mais ils savent qu'il existe aussi des options de diversification si cela est nécessaire dans l'avenir. Pour eux, l'efficacité sera un élément clé de la réussite des exploitations, encore plus qu'aujourd'hui. Avoir investi dans une louve, avoir réduit la main-d'œuvre et amélioré la régie et la croissance des veaux ont été des choix fructueux. Continuer à ajouter des technologies pour améliorer la régie et les résultats de leur ferme sera essentiel pour assurer la pérennité de leur exploitation familiale.

Les exploitations agricoles multigénérationnelles peuvent être confrontées à de nombreux défis, des petits défis du quotidien à ceux de portée plus importante. Chez Stanlee, ils veillent à ce que l'aspect familial l'emporte toujours sur les aspects matériels. Il y aura toujours plus de terres, de quotas et de vaches à acquérir, mais leur meilleur investissement est de maintenir de solides relations familiales pour une entreprise agricole familiale plus durable. En fin de compte, la communication est clé. Valoriser les perspectives, l'expérience et

l'opinion de chacun avant de prendre une décision garantit la satisfaction de tous avec la direction que prend l'exploitation. « Les choses ne se passent pas toujours comme on l'avait imaginé, mais discuter de la situation permet de prendre des décisions en toute confiance et de continuellement améliorer la ferme. »

Leur conseil aux prochaines générations? Ne vous précipitez pas.

C'est une bonne chose que la jeune génération ait de l'ambition, mais Rome ne s'est pas construite en un jour.

En élaborant des plans concrets pour améliorer la ferme immédiatement, dans un an ou dans cinq ans, vous pouvez visualiser la progression de la ferme et bénéficier de l'expérience et des conseils de la génération plus âgée. Reconnaissez que chacun a des attentes, des objectifs et des points de vue différents pour son travail et son mode de vie, pas seulement dans la production laitière. Chaque fois que de nouveaux membres de la famille intègrent l'entreprise, il est important que chacun exprime ses ambitions et trouve des moyens de les intégrer à la ferme.

En ce moment, ils travaillent à la planification de la relève et donc aux projets de retraite de la génération plus âgée. La cinquième génération Stanlee est reconnaissante des conditions dont elle a hérité et s'efforce de créer les mêmes opportunités pour une éventuelle sixième génération.

Ontario

JIM et NANCY WERT et leurs fils
Avonmore (Ont.)

Préfixe : STANLEE

Personnes impliquées : Jim et Nancy Wert, leurs fils Nick, Ryan et Chris et Pat (temps partiel)

N^{bre} de vaches à la traite : 120

N^{bre} d'acres cultivés : 750

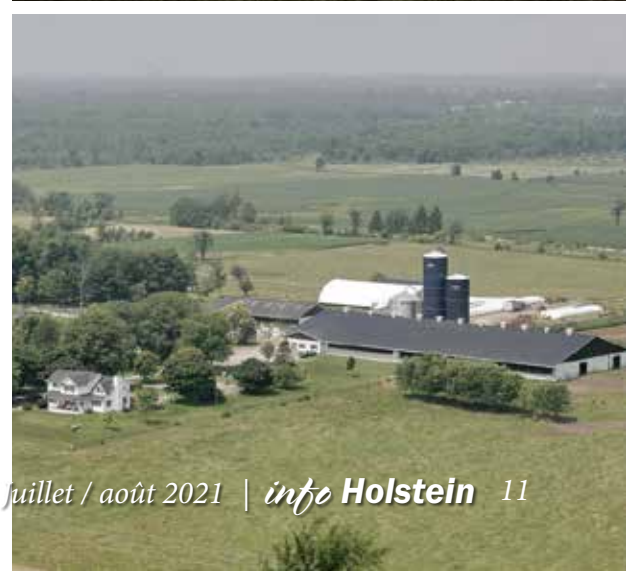
Type d'installation : Stabulation libre (paille sur matelas), salle de traite en épi en double-8

Moyenne de production du troupeau : 36 kg

Système d'alimentation : RTM – Luzerne, ensilage de maïs, drêches de brasserie, tourteaux de soja, maïs grain humide et minéraux

Autres races : Non

Services Holstein Canada utilisés :
Enregistrement et classification



**CHRIS-ADIE HOLSTEINS LTD.**

Vibank (Sask.)

Préfixe : Chris-Adie**Personnes impliquées :** Matthew et Tricia Flaman**N^{bre} d'années comme membre :**
63 ans (1958)**N^{bre} de vaches à la traite :** 70**N^{bre} d'acres cultivés :** 1000**Type d'installation :** Stabulation entravée avec aire de couchage et construction en cours d'une étable à stabulation libre à 6 rangées avec 2 robots.**Moyenne de production du troupeau :**
35 litres par vache**Classification du troupeau :**
11 EM, 5 EX, 49 TB, 27 BP**Système d'alimentation :** RTM avec du foin sec en « top dress »**Autres races :** Non**Services Holstein Canada utilisés :**
Enregistrement, classification, et parfois les tests génomiques**Chris-Adie**

Pour qu'une exploitation multigénérationnelle réussisse, les Flaman pensent que la communication est clé. À mesure que les générations s'impliquent davantage, ou moins, il faut continuer à échanger, dialoguer et partager les idées. Ils prennent les décisions importantes ensemble; la prochaine génération participe aux discussions, car de nombreuses décisions auront un impact direct sur sa réussite future. Ils ont également appris à se faire confiance pour les décisions du quotidien. Écouter avec un esprit ouvert est souvent plus important pour eux que parler. L'harmonie entre les membres d'une famille est un concept fluide et en constante évolution. Les expériences et les étapes de la vie changent, tout comme les pensées, les opinions et les émotions de chacun. Dans ces moments-là, la communication est clé. Par le passé, ils avaient du mal à relâcher leur emprise dans certains domaines, mais ils ont appris à se faire confiance, à laisser les autres prendre en charge leurs responsabilités, tout en restant suffisamment attentifs pour apporter leur contribution au besoin.

Ils sont en train de construire une étable à stabulation libre à six rangées avec deux robots et d'agrandir leur troupeau. Cette étable est conçue de manière à pouvoir accueillir deux autres robots à l'avenir si la nouvelle génération le souhaite, ce qui leur permettra d'augmenter les revenus si les deux fils décident de travailler à la ferme et si leurs épouses choisissent de rester à la maison pour élever leurs familles. Ils réfléchissent souvent à des idées de diversification afin d'augmenter les revenus au besoin. Avec la construction de la nouvelle étable, les prochaines années seront un apprentissage continu.

Au début, ils ont eu un peu de mal à s'adapter aux nouvelles technologies utilisées à petite échelle. Ils ont toujours préféré utiliser le format papier, un stylo et leur mémoire. Mais avec l'agrandissement du troupeau, ils apprennent à utiliser les outils existants pour leur faciliter les décisions de régie. Avec l'arrivée des robots et de

nombreuses autres technologies, le rôle de Tricia sera d'apprendre à utiliser le système et les hommes s'occuperont du confort des vaches et de la production. C'est elle qui aura accès aux informations et qui les leur transmettra. Il y aura un processus d'adaptation, car il faudra du temps pour se familiariser avec le système, mais ils s'adaptent et sont tous conscients des possibilités illimitées qui sont à leur portée.

Le plus grand défi des Flaman a été le « passage du flambeau ». Donner et recevoir, laisser aller le contrôle et prendre le contrôle. Pour qu'une entreprise réussisse, quelqu'un doit être à sa tête; il est donc crucial de définir les rôles grâce à la communication, au dialogue et à l'écoute. Il est important de préciser clairement les responsabilités de chacun pour éliminer toute ambiguïté et ainsi éviter les oublis, le sentiment de ne pas avoir le contrôle, ou de ne pas avoir un rôle important dans les opérations au quotidien. « Tout le monde veut savoir que sa contribution compte pour l'exploitation. En définissant nos rôles, tout le monde se sent valorisé. »

Pour réussir la transition, il est important de reconnaître qu'il faut du temps. Les responsabilités se transmettent progressivement jusqu'à ce qu'un jour, les rôles soient inversés. Pour les Flaman, faire une transition sans précipitation produit les meilleurs résultats pour toutes les générations; la nouvelle génération a le temps de s'adapter à la régie et la génération sortante a le temps de céder les responsabilités de la régie avec confiance. C'est une nouvelle étape de leur vie. Le plan de transition s'affine au fil du temps et comprend une planification financière et émotionnelle commune aux deux générations. Pour eux, les rôles se sont définis en fonction des intérêts de chacun grâce à une dose de communication et de discussion. C'est peut-être aussi l'une des raisons pour lesquelles leur processus de transition semble avancer comme ils le souhaitent. 🍁



Conformation fonctionnelle : comment faire pour bâtir une vache qui dure longtemps?

Pour les producteurs, cela fait longtemps que la longévité de leur troupeau est un objectif;

en termes pratiques, plus une vache dure longtemps, plus elle devrait en principe être rentable. Nuancions toutefois cette affirmation en y ajoutant l'adjectif « productive », surtout de nos jours compte tenu de la somme colossale d'informations dont nous disposons sur chacune des vaches. Avant, la sélection était principalement basée sur la production et sur la conformation, surtout en raison de la difficulté à mesurer et à sélectionner les traits fonctionnels. Il était plus facile de quantifier l'aspect production; la vache produisant le plus grand volume de lait était la meilleure. Mais la conformation vient ajouter une certaine dose de subjectivité à l'idéal, et le concept d'idéal de conformation a grandement changé au fil des ans. En associant ceci aux traits idéaux pour la santé et la fertilité, nous pouvons entrevoir les avantages d'une longévité productive.

Si l'on observe l'évolution de la conformation de quelques-unes des vaches considérées comme étant les meilleures au Canada à leur époque, il est évident que la race cherche des vaches plus fonctionnelles; des vaches avec une largeur et une ouverture adéquates, une stature qui n'est pas extrême, un système mammaire en santé et une bonne mobilité de leurs pieds et membres. Nos producteurs continuent à rechercher des animaux plus rentables, et les comités sur la race continuent leur travail pour incorporer les besoins de l'industrie dans l'évaluation de la conformation, chose qui se reflète également dans les épreuves de taureaux et les indices nationaux. Une partie de ce travail concerne l'analyse des traits qui ont la corrélation la plus élevée avec la rentabilité et la longévité, et leur pondération en conséquence dans les évaluations de la conformation.

Ce n'est pas seulement le score final

On entend fréquemment parler de vaches n'ayant pas obtenu de très bons résultats à un jeune âge, mais qui ont fini par devenir de très bonnes productrices sur une période prolongée. Ces histoires sortent du lot, mais ce sont des cas particuliers. Il est évident qu'un bon score final ne veut pas nécessairement dire que ces vaches seront durables et très productives, mais les vaches dont la conformation est supérieure à la moyenne et qui sont équilibrées sont celles qui ont le plus de chances de durer plus longtemps dans le troupeau. Un score final supérieur à la moyenne découle d'une conformation équilibrée, mais il est

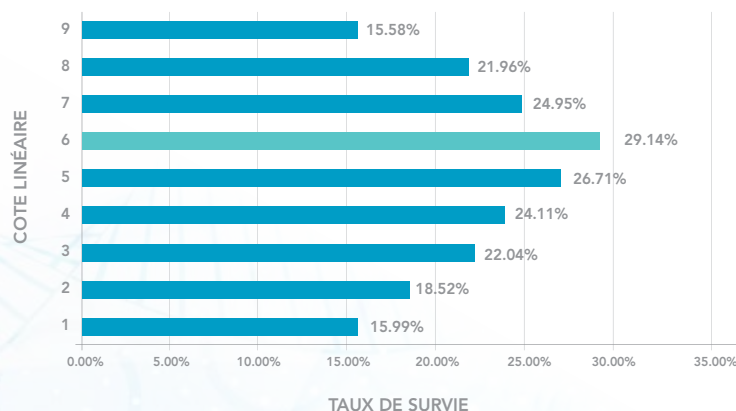
également important de souligner qu'une répartition homogène des traits est essentielle. Il ne suffit donc pas de sélectionner les traits de santé (et d'ignorer complètement la conformation) pour garantir la rentabilité d'un animal.

Là où la conformation et la longévité se rejoignent

Certains pourraient dire que, pour une grande partie des troupeaux au pays, la conformation n'est plus l'objectif premier de leur sélection. Nous en convenons. Mais la conformation optimale est un objectif, car tous les producteurs ont besoin d'un troupeau avec une base de conformation très solide pour continuer à produire de grandes quantités de lait sur une période prolongée dans les environnements de production actuels très intenses. C'est pour cette raison que tous les indices de sélection génétique incluent, de manière directe ou indirecte, des traits de conformation. Ignorer complètement les traits de conformation entraînerait une réduction drastique de la longévité productive. Parallèlement, le système de la classification cherche à intégrer les besoins de l'industrie afin que cet outil aide à améliorer la longévité.

Au Canada, c'est la composante de durabilité de la formule de l'IPV qui est la plus touchée par les traits de conformation, en plus de la durée de vie dans le troupeau et de la santé des sabots. Environ 23 % de la valeur de l'IPV est affectée par le Système mammaire et les Pieds et membres. Les traits de conformation affectent également l'indice Pro\$, mais en termes de pondération indirecte; les valeurs de conformation ne sont donc pas pondérées dans la formule, mais jouent un rôle indirect.

Score de la position des trochanters pour les vaches de 1^{re} lactation et taux de survie à l'âge de 6 ans



Les traits les plus corrélés à la longévité

Pour savoir quels sont les traits de conformation qui ont eu le plus d'impact sur la longévité, nous avons essayé de faire des projections au niveau de la ferme. Nous avons donc examiné la répartition des vaches de première lactation classifiées pour la première fois, soit plus de 330 000 femelles nées entre 2011 et 2013, ainsi que leur durée de vie (autour de six ans d'âge, ce qui est largement supérieur à la moyenne de la race). La croupe, la puissance laitière et les pieds et membres, la position des trochanters, la capacité laitière et la vue arrière des membres arrière ont une forte corrélation avec la longévité, comme l'illustrent les graphiques. Pour le système mammaire, il est possible de mettre en évidence quelques traits ayant un impact majeur sur la longévité. La Capacité laitière et la Vue arrière des membres arrière ont une cote idéale de 9, et les animaux avec une conformation supérieure à la moyenne pour ces deux traits sont manifestement avantagés. Pour la Position des trochanters, plus on s'éloigne de la cote idéale de 6 (cote de 1 pour des trochanters reculés ou cote de 9 pour des trochanters avancés), plus la longévité est faible.

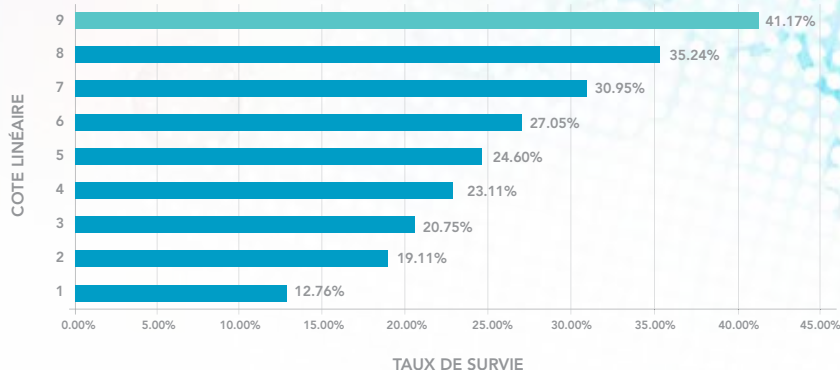
Fait intéressant, la Capacité laitière et la Vue arrière des membres arrière sont les traits ayant la pondération la plus forte, soit la Puissance laitière (28 %) et Pieds et membres (31 %). De plus, même si la Position des trochanters n'a pas la pondération la plus élevée dans la section de la Croupe (24 %), ce trait a une autre pondération de 14 % dans les Pieds et membres, lui donnant ainsi un impact de taille sur la carte de pointage.

Pour le Système mammaire, quelques traits ont une corrélation intéressante avec la longévité, notamment l'attache avant, la suspension médiane, la texture du pis, la hauteur de l'attache arrière et la position des trayons arrière. Les pis profonds sont eux-aussi associés à une longévité nettement inférieure.

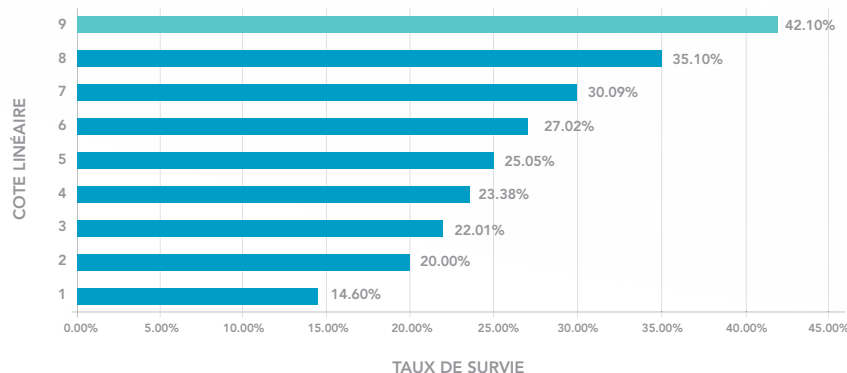
L'objectif? La conformation fonctionnelle

Étant donné que les traits qui ont des scores plus élevés sont davantage corrélés avec la longévité, ce n'est pas une coïncidence si certains des traits qui ont la pondération la plus élevée sont fortement corrélés avec la longévité. Là encore, c'est la fonctionnalité qui importe, et non le fait d'obtenir la cote idéale (ou le score le plus élevé). Un animal dont les traits sont très éloignés de la cote idéale n'est pas fonctionnel pour cette caractéristique spécifique, ce qui réduit considérablement ses chances de durer longtemps. C'est pour cette raison qu'un pis parfait n'est pas nécessairement le garant d'une vache rentable; de mauvais membres constituent un facteur limitant. Les producteurs devraient donc cibler leur sélection sur l'équilibre et la fonctionnalité.

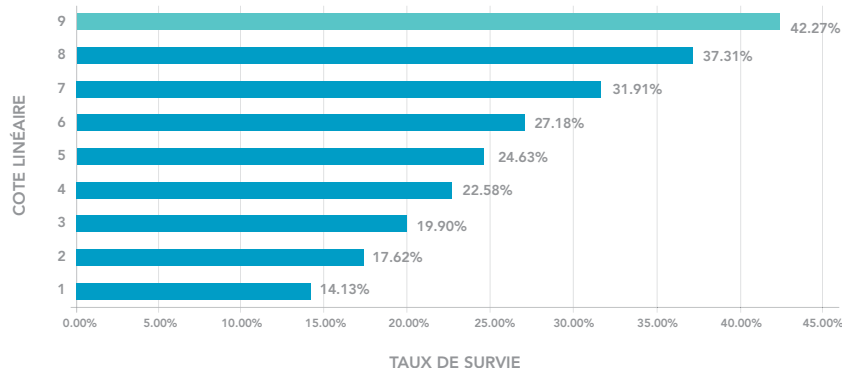
Score de la Vue arrière des membres arrière pour les vaches de 1^{re} lactation et taux de survie à l'âge de 6 ans



Score de la Capacité laitière pour les vaches de 1^{re} lactation et taux de survie à l'âge de 6 ans



Score de l'Attache avant pour les vaches de 1^{re} lactation et taux de survie à l'âge de 6 ans



Vos pratiques de traçabilité sont-elles prêtes pour votre prochaine validation proAction®?

Le 1^{er} septembre
2021, les exigences
de déclaration du
module Traçabilité
de proAction seront
obligatoires.

Jusqu'à cette date, les validations étaient réalisées à partir de vos relevés de naissance, de mouvement et de désactivation d'identifiants. À partir du 1^{er} septembre, vous devrez aussi déclarer ces informations à la base de données nationale sur la traçabilité des bovins laitiers : simpliTRACE (www.simplitrace.ca) au Québec et TracéLaitier (www.tracelaitier.ca) dans toutes les autres provinces. Pour pouvoir commencer à faire vos déclarations, vous devrez vous créer un compte pour la base de données qui vous concerne.

EXPLICATION : Jusqu'à présent, les producteurs laitiers en-dehors du Québec pouvaient seulement déclarer leurs données au Système canadien de traçabilité du bétail (SCTB) via internet ou de manière électronique. Puisque les déclarations non électroniques n'existaient pas, les PLC ont temporairement ajusté la validation des exigences de déclaration jusqu'à ce que d'autres moyens de déclaration soient disponibles. TracéLaitier, lancé le 5 octobre 2020, propose désormais des options de déclaration électronique (p. ex., portail Web, appli mobile, courriel) et non électronique (p. ex., téléphone, télécopieur, formulaires à envoyer par la poste).

TracéLaitier contient un rapport proAction qui reprend toutes les informations pertinentes pour permettre à votre agent de validation de passer en revue vos rapports facilement, minimisant ainsi vos efforts le jour de la validation. Si vous avez

déjà activé votre compte TracéLaitier, vous pourrez accéder à ce rapport à partir de votre portail TracéLaitier. Si vous n'avez pas d'accès électronique, merci de contacter le service à la clientèle de TracéLaitier au 1 866 558-7223 pour activer votre compte. Une fois activé, le service à la clientèle pourra vous envoyer votre rapport par télécopieur ou par la poste, sur demande. Voici un exemple de rapport proAction TracéLaitier :

Rapport proAction TracéLaitier du 2020-06-25 au 2021-06-25										1 / 1
Identifiant	Sexe	Site de déclaration	Date de déclaration	Date de l'événement	# de jours	Type de rapport	# de compte	A / De	Immatriculation	
124000000	Femelle	SK00002	2021-05-07	2021-04-30	7	Move-in	DT0000	QC0000	QC-00000	

N'oubliez pas que vous avez plusieurs options à votre disposition pour déclarer vos informations dans les délais requis par proAction* : par la poste, par télécopieur, sur l'appli mobile, via le portail Web ou une tierce partie. Pour en savoir plus, visitez le site Web TracéLaitier ou bien contactez l'équipe du service à la clientèle TracéLaitier.

Déclarations par une tierce partie

1. Pour les producteurs laitiers qui enregistrent leurs animaux, Holstein Canada se charge de déclarer l'activation de l'identifiant en votre nom

ACTIVATION d'IDENTIFIANT = associer un numéro d'identification unique à la date de naissance d'un animal et à un numéro d'identification de site

Une fois l'enregistrement de vos animaux terminé, Holstein Canada, en tant que tierce partie, enverra en votre nom les informations d'activation de leurs identifiants aux bases de données de traçabilité : TracéLaitier ou simpliTRACE. Les informations nécessaires à l'activation des identifiants sont : le numéro d'identification de l'animal à 15 chiffres, sa date de naissance et le numéro d'identification de site du lieu de naissance de l'animal.

2. DairyComp inclut un module TRACE qui aide les utilisateurs à consigner et à déclarer les informations de traçabilité de leurs animaux conformément aux exigences du programme proAction. Pour toute question, n'hésitez pas à contacter le service à la clientèle de DairyComp au 1 800 549-4373.

Lactanet et Holstein Canada ont d'excellents outils pour vous aider à respecter les exigences de traçabilité à la ferme.

3. Les autres fournisseurs tiers de logiciels travaillent au développement de modules de traçabilité. Contactez votre fournisseur de service pour en savoir plus.

Où puis-je trouver mon rapport proAction TracéLaitier?

Connectez-vous à votre compte TracéLaitier. À l'onglet « Compte », cliquez sur le menu déroulant pour trouver le rapport proAction TracéLaitier.

- Cliquez sur « Imprimer » et un rapport PDF sera créé et vous pourrez le sauvegarder ou bien l'imprimer

- Le rapport comprend tous les événements de traçabilité proAction déclarés dans votre compte au cours de l'année écoulée. Ce rapport fournira à l'agent de validation une liste d'événements reprenant le nombre de jours entre la date de la déclaration et la date de l'événement.
- Si vous pensez que des rapports sont manquants, allez vérifier le rapport d'inventaire de votre troupeau actuel pour voir quels animaux sont liés à votre compte ou bien appelez le service à la clientèle au 1 866 558-7223 si vous avez besoin d'aide.

Ai-je besoin de commencer à faire mes déclarations tout de suite?

Nous vous conseillons de commencer à les faire au plus tôt pour prendre de bonnes habitudes, car les déclarations de traçabilité proAction seront obligatoires à partir du 1^{er} septembre 2021.

Je suis au Québec, qu'est-ce qui va changer pour moi?

Si vous êtes basé au Québec, vous savez probablement que la déclaration des événements de traçabilité à simpliTRACE est une exigence du MAPAQ depuis de nombreuses années déjà et va continuer de l'être. La différence, c'est qu'à partir du 1^{er} septembre 2021, les agents de validation vont examiner vos rapports soit à partir de votre portail simpliTRACE, soit à partir d'une copie papier de votre rapport si vous avez demandé à simpliTRACE de vous envoyer vos rapports par la poste ou par télécopie. N'oubliez pas que proAction exige que vous déclariez le numéro de plaque d'immatriculation du véhicule qui déplace les animaux pour les rapports de mouvement, un élément supplémentaire par rapport aux exigences du MAPAQ.



Si vous avez des questions, n'hésitez pas à contacter votre équipe du service à la clientèle :

Service à la clientèle Attestra simpliTRACE (pour le Québec)

Par tél. au 1 866 270-4319 ou
par courriel à sac@attestra.com

Service à la clientèle TracéLaitier (pour les autres provinces)

Par tél. au 1 866 558-7223 (1 866 55 TRACE) ou
par courriel à info@DairyTrace.ca

* 45 jours pour les naissances ou activations d'identifiants, 7 jours pour les arrivées et les importations d'animaux, les recoupements, les désactivations d'identifiants ou les animaux décédés et enterrés à la ferme.

Le « Show » ira de l'avant...

Avec la levée de certaines restrictions sanitaires partout au pays, l'horizon s'éclaircit pour la tenue d'expositions cette année. Avec ceci en tête, voici des changements aux règles pour le Troupeau d'éleveur et le Troupeau d'éleveur junior qui entrent en vigueur immédiatement.

NOUVEAUTÉ 2021 : Un Troupeau d'éleveur junior est un groupe de trois (3) animaux portant le même préfixe. Le préfixe est le premier mot du nom d'un animal et celui-ci doit être exactement le même pour les trois (3) animaux. Ces animaux doivent avoir été présentés dans leurs classes respectives. Le propriétaire du préfixe n'a pas besoin d'être propriétaire de l'un des animaux du groupe.

NOUVEAUTÉ 2021 : Un Troupeau d'éleveur est un groupe de trois (3) animaux portant le même préfixe. Le préfixe est le premier mot du nom d'un animal et celui-ci doit être exactement le même pour les trois (3) animaux. Ces animaux doivent avoir été présentés dans leurs classes respectives. Le propriétaire du préfixe n'a pas besoin d'être propriétaire de l'un des animaux du groupe.

Le Comité des expositions et du jugement a décidé de suspendre la mise en œuvre des changements aux classes d'exposition proposés en 2019. Les expositions sont le meilleur moyen de communiquer et de discuter des changements, mais étant donné qu'un nombre très limité d'expositions a eu lieu l'année dernière, le comité utilisera l'année 2021 pour recueillir vos commentaires et réévaluer les changements proposés. Les recommandations finales seront présentées au conseil d'administration en décembre, et les changements entreront en vigueur pour la saison des expositions 2022. Ces changements répondent au mandat donné au comité : améliorer et maintenir nos expositions nationales de classe mondiale et représenter plus fidèlement l'industrie laitière d'aujourd'hui; maintenir notre rôle de leader au sein de l'industrie laitière internationale; et accroître la participation et l'intérêt des spectateurs pour l'industrie canadienne des expositions.

Le Concours *All-Canadian* va revenir en 2021. Nous travaillons très fort à la révision des règles et règlements du concours pour nous assurer qu'ils sont inclusifs pour tous les animaux et exposants du Canada. Restez à l'affût pour le lancement officiel du concours en 2021.

Mandat

AMÉLIORER LES EXPOSITIONS CANADIENNES

- Représenter plus fidèlement l'industrie laitière d'aujourd'hui
- Refléter les tendances de vèlage
- Augmenter les opportunités de commercialisation
- Créer un terrain de jeu plus équitable pour les animaux qui vèlent au bon moment pour leur âge
- Améliorer la valeur de tous les animaux exposés au Canada
- Augmenter la participation aux expositions
- Augmenter l'intérêt des spectateurs
- Maintenir notre rôle de leader dans l'industrie laitière internationale



Été 2021

OCCASIONS POUR FAIRE PART DE VOS COMMENTAIRES

Plusieurs formats seront disponibles pour que les parties intéressées communiquent leur rétroaction, commentaires et suggestions – via un formulaire en ligne, par courriel (show@holstein.ca) ou directement auprès d'un membre du comité. Tous les retours seront transmis au comité à des fins de considération.



Décembre 2021

DÉCISION DU COMITÉ

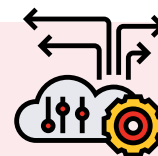
Après avoir pris en considération toute la rétroaction reçue, le Comité des expositions et du jugement formulera des recommandations finales concernant les changements aux classes d'exposition, recommandations qui seront ensuite soumises au conseil d'administration à des fins d'approbation officielle.



2022

APPLICATION DES CHANGEMENTS

Tous les changements aux classes d'exposition seront appliqués pour la saison des expositions 2022.





Chère équipe du Service à la clientèle



« Bonjour, je m'appelle Emilie Wallace et je suis la coordinatrice du calendrier de la classification chez Holstein Canada. J'ai été embauchée chez Holstein Canada en août 2013; j'ai commencé à travailler pour la division du livre généalogique et je travaille désormais dans la division de la classification. J'ai pu apprendre toutes sortes de choses différentes, alors n'hésitez pas à me contacter si vous avez des questions et je ferai de mon mieux pour vous répondre! Après tout, ce qui me plaît le plus dans mon travail, ce sont les interactions avec vous! »

1. Avec le lancement de Connexion, des changements ont été apportés aux rapports de la classification qui sont disponibles à la fin de la visite. Où puis-je retrouver ces nouveaux rapports?

Dès la fin de votre visite de classification, vous aurez accès aux nouveaux rapports interactifs dans votre compte Web Holstein Canada. À partir de *Mon livre généalogique*, cliquez sur l'onglet *Classif. : Résultats les + récents*. Vous pourrez y voir le résumé et les détails de votre visite ainsi que les nouveaux rapports en couleur et interactifs.

Mon livre généalogique

Rapports



2. Et si je n'ai pas de compte Web? Comment faire pour m'en créer un?

se contacter

English

[Créer un compte](#)

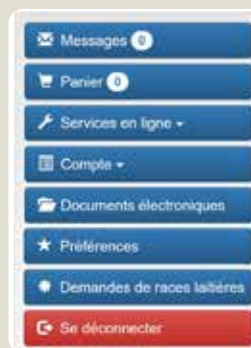
[Connexion](#)

Tous les clients de Holstein Canada peuvent se créer un compte Web. À partir de notre site Web, www.holstein.ca, cliquez sur **Créer un compte** dans le coin supérieur droit. Il vous suffit ensuite d'indiquer votre nom, votre courriel, votre numéro de compte Holstein Canada (que vous retrouverez sur vos factures ou vos relevés), un nom d'utilisateur, un mot de passe et une question de sécurité. Après avoir accepté les conditions générales, cliquez sur Soumettre et votre compte sera créé.

3. Et si je ne suis pas un membre de Holstein Canada? Est-ce que je peux quand même avoir un compte Web?

Si vous êtes un client de Holstein Canada, vous aurez un numéro de compte qui vous donne droit à un compte Web. Si vous avez d'autres races que les Holstein dans votre troupeau ou si vous avez seulement eu des évaluations du bien-être de vos animaux proAction réalisées par Holstein Canada, vous avez un numéro de compte et vous pouvez donc vous créer un compte Web.

4. En plus de consulter mes rapports, qu'est-ce que je peux faire d'autre dans mon compte Web?



Vous pouvez faire différentes choses dans votre compte Web. Les services en ligne vous permettent d'enregistrer vos animaux, de faire des transferts de propriété d'animaux, de commander des étiquettes, de déclarer des événements de traçabilité, de faire des recherches sur les reconnaissances de vos vaches, d'avoir accès à vos rapports de régie du troupeau et de voir ou modifier les détails du profil de votre compte. Vous pouvez également

rechercher des factures et des relevés, vérifier vos résultats génomiques et faire le suivi de la performance de votre troupeau. 🐄

Besoin d'aide avec votre compte Web? Contactez-nous au n° sans frais 1 855 756-8300 ou par courriel à Servicealaclientele@holstein.ca

Quoi de neuf avec

Liste des taureaux : jusqu'à 10 traits affichés

Nouveaux traits et haplotypes à jour

Informations haplotypes et récessifs

Possibilité de supprimer l'option « saillir avec semence de boucherie »

Consultez nos réseaux sociaux, notre chaîne YouTube ou la section Aide de Compass pour plus d'informations. Si vous avez des questions, contactez compass@holstein.ca



compasscan.ca

10 meilleurs taureaux pour la Croupe avec 100+ filles classifiées sur une période de deux mois (avril-mai 2021)

Taureau	Filles Classifiées	Score moyen des filles (croupe)
SIDEKICK	218	83,46
APPLE-CRISP	154	83,04
DENVER	112	83,04
LIGHTHOUSE	138	82,91
CONTROL	187	82,81
UNIX	531	82,80
IMPRESSION	533	82,79
HIGH OCTANE	229	82,69
DEMPSEY	134	82,66
LAUTRUST	583	82,64

10 meilleurs taureaux pour la Puissance laitière avec 100+ filles classifiées sur une période de deux mois (avril-mai 2021)

Taureau	Filles Classifiées	Score moyen des filles (puissance laitière)
FUEL	265	83,71
DOORMAN	243	83,67
SIDEKICK	218	83,56
DOC	125	83,50
APPLE-CRISP	154	83,42
DEMPSEY	134	83,16
SOLOMON	116	82,94
ACCELERATOR	100	82,92
IMPRESSION	533	82,90
DELTA	181	82,77

REMARQUE : Les filles sont incluses dans les statistiques si elles ont eu leur dernier test de lait au cours des trois derniers mois (de janvier à mars 2021).

CALENDRIER DE CLASSIFICATION

MI-RONDE **MR**

JUILLET

ONT. Ontario (Centre)
QC Roberval
T.-N.-L.
N.-É.
N.-B.
Î.-P.-É.

DÉBUT

ONT. Prince Edward, Victoria, Durham
SASK.

MI-

ONT. Hastings, Lennox et Addington, Frontenac, Waterloo
QC Lapointe, Dubuc, Charlevoix, Chicoutimi, Vaudreuil, Soulanges, Huntingdon

FIN

AOÛT

ONT. Perth
QC Châteauguay, Beauharnois, Laprairie, Napierville, Saint-Jean, Iberville, Shefford

DÉBUT

QC Brome, Richmond, Missisquoi

MI-

ONT. **MR** Oxford
QC Sherbrooke, Compton

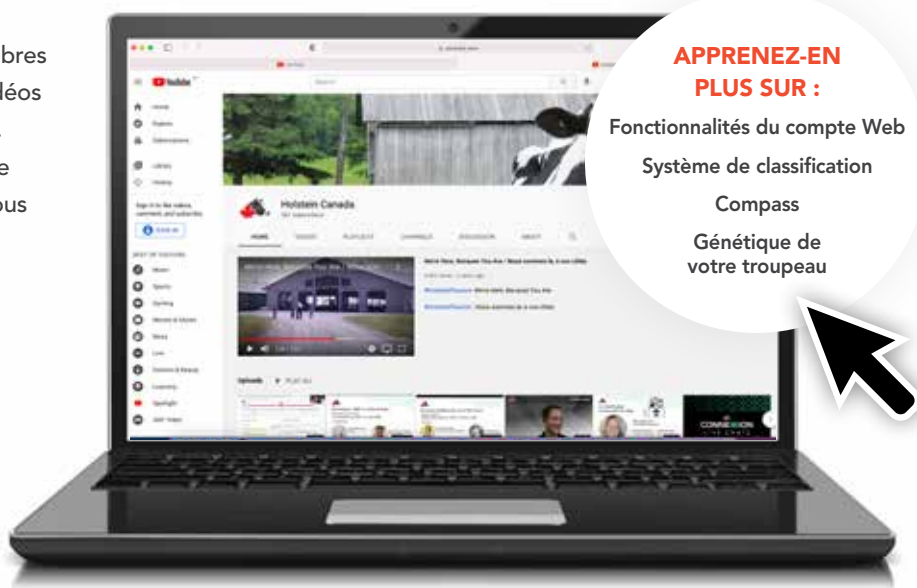
FIN

Cet horaire est susceptible de changer à l'intérieur d'une période de 1 à 2 semaines. Pour consulter le calendrier complet, consultez la section Programme des Services à la ferme sous Services sur notre site Web, holstein.ca.

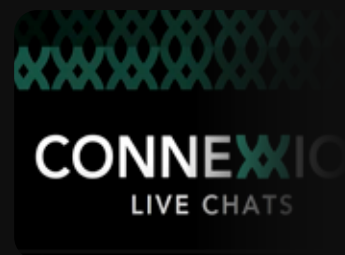
Avez-vous découvert la chaîne YouTube de Holstein Canada?

Vous y retrouverez du contenu intéressant, y compris les profils des Maîtres-éleveurs, des webinaires mettant en vedette des producteurs et des membres de l'industrie de tout le pays, et beaucoup de vidéos éducatives. Rendez-vous à <https://www.youtube.com/HolsteinCanadaVideo>, abonnez-vous à notre chaîne et vous serez informés chaque fois que nous publions de nouvelles vidéos!

Vous pourrez en apprendre plus sur les fonctionnalités de votre compte Web, sur le système de classification, ou bien retrouver un guide complet sur l'utilisation de Compass pour contrôler la génétique de votre troupeau. Vous retrouverez aussi des vidéos qui répondent aux questions les plus fréquentes sur toute une variété de sujets!



VISITEZ : www.youtube.com/HolsteinCanadaVideo ET ABONNEZ-VOUS



Les opinions personnelles émises par les collaborateurs sont les bienvenues, mais ne reflètent pas nécessairement celles de l'Association. La reproduction et l'utilisation du contenu sont encouragées à des fins personnelles, de recherche et de formation, ou pour toute autre utilisation non commerciale, en autant que l'auteur et la source soient clairement mentionnés.

Retourner toute correspondance ne pouvant être livrée au Canada à :

HOLSTEIN CANADA
C. P. 610, BRANTFORD (ONT.) N3T 5R4

Tél. : 519 756-8300 Téléc. : 519 756-3502

Sans frais : 1 855 756-8300

www.holstein.ca

Rédactrice : Linda Ness
lness@holstein.ca

Publié six fois par année
Abonnement : Étranger 18 \$

Convention de la
poste-publications
n° 40008691