



CARRIÈRES

# Spécialiste du marketing et des communications

Lieu : Brantford (Ontario) – Poste hybride

---

HOLSTEIN CANADA est la plus grande association de race laitière au Canada et sert depuis 1884 un effectif qui regroupe plus de 9200 producteurs laitiers membres. Avec un leadership dynamique et une vision claire, nous bâtissons un avenir passionnant et technophile. Nous offrons un environnement orienté sur le travail en équipe, un leadership positif et l'occasion pour vous de progresser à nos côtés.

VOUS êtes une personne créative. Vous excellez dans la gestion de multiples projets et échéances. Vous donnez le meilleur de vous-même en équipe, dans un milieu positif et proactif. Vous réfléchissez vite et communiquez de façon claire. Vous possédez la motivation nécessaire pour travailler de manière productive en toute autonomie, mais vous appréciez aussi les contacts du travail d'équipe. Vous êtes visionnaire et vous n'hésitez pas à sortir des sentiers battus. Vous avez de l'instinct et savez vous en servir. Vous êtes une personne vraiment sociable.

Dans ce poste, VOS TÂCHES SERONT LES SUIVANTES :

- Coordonner le magazine *infoHolstein*, y compris l'élaboration du contenu, les publicités, la conception et la diffusion.
- Gérer les communications sur tous les canaux : Internet, médias sociaux, courrier électronique, vidéos et publicité.
- Créer et tenir à jour un calendrier de contenu multiplateforme en collaboration avec les équipes internes.
- Créer des contenus sociaux intéressants et avoir des échanges actifs avec les publics en ligne.
- Surveiller les fils d'actualité et répondre aux commentaires et aux questions sur toutes les plateformes sociales.
- Rédiger et envoyer par courriel des communications ciblées pour différents segments.
- Planifier et exécuter des campagnes de marketing alignées sur les priorités de l'organisation.
- Effectuer le suivi du rendement des initiatives de marketing, produire des rapports sur la réalisation des objectifs et adapter les stratégies au besoin.
- Appuyer les communications internes et contribuer à la réalisation des événements et projets spéciaux.
- Le bilinguisme (anglais et français) est un atout certain.

## QUALIFICATIONS

- Éducation postsecondaire en marketing, en communication ou dans un domaine connexe
- Entre 3 et 5 ans d'expérience progressive en marketing/communication
- Expérience de travail dans la réalisation rapide de multiples projets et priorités
- Expérience avec les médias sociaux, le graphisme et le contenu numérique et vidéo
- Excellentes compétences en communication écrite et verbale
- Esprit d'équipe, fiabilité et solidarité
- Maîtrise de MS Office; InDesign est un atout

Contactez : [hr@holstein.ca](mailto:hr@holstein.ca)

Postulez avant le : 18 juillet 2025

---

*Nous nous engageons à éliminer les obstacles dans notre processus de recrutement. Si vous avez besoin d'adaptations à n'importe quelle étape du processus, adressez-vous simplement à notre équipe des RH, qui prendra les dispositions nécessaires avec plaisir. Merci de votre intérêt pour ce poste à Holstein Canada. Vu le nombre élevé de candidatures, nous ne contacterons que les personnes sélectionnées.*