



InfoHolstein est une publication que Holstein Canada offre gratuitement à ses membres et à ses partenaires de l'industrie. Elle est diffusée quatre fois par année à l'échelle nationale, par la poste ou en version numérique.

ADHÉSION

FRANÇAIS

43,4 %

ANGLAIS

56,6 %



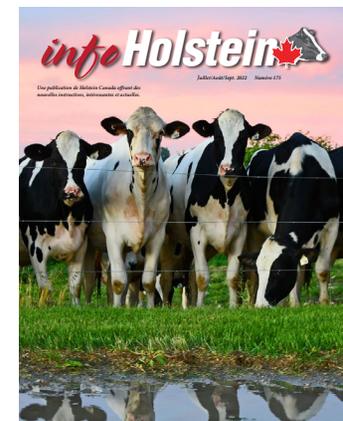
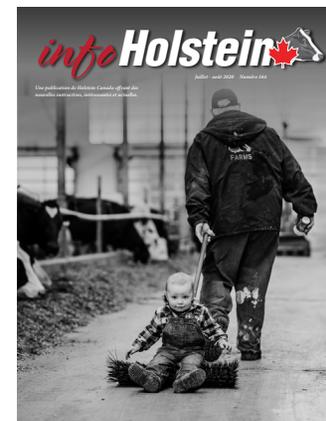
ABONNÉS MÉDIAS SOCIAUX	+25 900	+24 400	+8 150
IMPRESSIONS PAR MOIS	+75 000	+6 000	+3 000

ACCÈS EN LIGNE À INFOHOLSTEIN

Langue	National	International
ANGLAIS	1 717	444
FRANÇAIS	3 755	36
Total	5 472	480

TIRAGE D'INFOHOLSTEIN

Langue	C.-B.	ALB.	SASK.	MAN.	ONT.	QC	N.-B.	N.-É.	Î.-P.-É.	T.-N.-L.	International	Totaux
ANGLAIS	351	419	112	217	3 312	172	154	170	163	16	52	5 138
FRANÇAIS	0	0	0	2	89	3 651	6	0	1	0	6	3 755
Total	351	419	112	219	3 401	3 823	160	170	164	16	58	8 893



MANDAT D'INFOHOLSTEIN

Fournir de l'information impartiale et instructive aux membres de Holstein Canada. Publier un contenu qui renseigne les lecteurs sur la valeur des services offerts par Holstein Canada et qui rejoint le plan stratégique actuellement en vigueur. Faire en sorte que toute l'information contenue dans le magazine représente les membres de Holstein Canada.

VISION DE HOLSTEIN CANADA

« Des producteurs laitiers engagés. Des troupeaux rentables et en bonne santé. Une industrie dynamique. »

MISSION DE HOLSTEIN CANADA

- Fournir des services et des programmes regroupés pour répondre aux besoins divers des producteurs
- Contribuer à la gestion des données
- Jouer un rôle directeur dans l'industrie pour favoriser des alignements ou créer des partenariats

VALEURS DE HOLSTEIN CANADA

- Demander, écouter et rester en contact avec les producteurs
- Démontrer la valeur de notre travail
- Suivre activement et prévoir les changements au sein de l'industrie
- Réagir aux changements avec rapidité et agilité

PARAMÈTRES DE PUBLICITÉ

- Toutes les publicités doivent respecter la vision et la mission de Holstein Canada, et cadrer avec nos quatre valeurs primaires.
- L'espace publicitaire est limité (premier arrivé, premier servi).
- Les publicités doivent être pertinentes pour le producteur canadien et promouvoir des possibilités d'efficience, de rentabilité ou de gain génétique.
- Toutes les publicités doivent compléter les services de Holstein Canada et seront revues aux fins d'approbation.
- Les publicités doivent être conçues au préalable et être adaptées aux formats déterminés.
- La page couverture, la deuxième de couverture et la quatrième de couverture sont réservées à Holstein Canada.
- La troisième de couverture est disponible à des fins publicitaires.
- InfoHolstein est en couleur et toutes les publicités doivent donc aussi être en couleur.
- Holstein Canada est une association nationale qui représente les deux langues officielles. Vous pouvez fournir ou non une traduction de votre annonce. Le tarif de traduction vous sera facturé en sus du tarif de la publicité.

DATE LIMITE DE DÉPÔT

Toutes les publicités doivent nous parvenir 45 jours avant l'impression

Numéro de janvier-février-mars

Date limite, 8 janvier 2024

Numéro d'avril-mai-juin

Date limite, 1^{er} avril 2024

Numéro de juillet-août-septembre

Date limite, 1^{er} juillet 2024

Numéro d'octobre-novembre-décembre

Date limite, 1^{er} novembre 2024

TARIFICATION

Les tarifs sont déterminés par le format de page et ne sont pas négociables. Si vous désirez que votre publicité paraisse dans plus d'un numéro, la fréquence que vous indiquerez permettra d'établir le tarif à payer pour chaque numéro. Les taxes provinciales et fédérales applicables sont en sus des tarifs indiqués.

Format de publicité	FRÉQUENCE 1	FRÉQUENCE 2	FRÉQUENCE 3	FRÉQUENCE 4
Troisième de couverture 8,5 po x 7,25 po	1800 \$	1700 \$	1500 \$	1300 \$
Pleine page 8,5 po x 11 po	1450 \$	1350 \$	1150 \$	900 \$
Demi-page 8,5 po x 5,5 po	900 \$	800 \$	600 \$	500 \$
Tiers de page 8,5 po x 3,67 po	750 \$	700 \$	500 \$	400 \$
Quart de page 4,25 po x 5,5 po	500 \$	400 \$	250 \$	200 \$
Carte d'affaires 3,5 po x 2,0 po	250 \$	200 \$	150 \$	100 \$

SPÉCIFICATIONS

Marges : 0,375 po à 0,5 po

Fond perdu : 0,125 po avec repères de coupe

Formats de fichier acceptés : PDF ou jpeg haute résolution (300 ppp)

TARIF DE TRADUCTION

0,27 \$ le mot