

Info Holstein

Une publication de Holstein Canada offrant des nouvelles instructives, intéressantes et actuelles.



Le Congrès mondial Holstein au Canada en 2012

Une occasion de présenter les Holstein canadiennes

Holstein Canada est honorée d'organiser la 13^e édition de cette rencontre importante – une première au pays. Le Congrès mondial Holstein a lieu tous les quatre ans dans le but d'aider à la promotion de la race Holstein, d'éduquer les producteurs sur la technologie dans le monde et de faciliter l'échange de connaissance et de renseignements.

Le premier Congrès mondial s'est tenu en 1964, aux Pays-Bas; les trois plus récents se sont tenus à Dublin (Irlande), en 2008, à Paris (France), en 2004, et à Sydney (Australie), en 2000.

Le thème, « La Holstein aujourd'hui pour un meilleur avenir », indique ce sur quoi l'accent sera mis. Ce congrès devrait attirer plus de 400 visiteurs venant de 35-40 pays. Parmi eux, les leaders de l'industrie Holstein et des éleveurs en vue. C'est une occasion

en or de présenter la génétique de nos Holstein et l'industrie laitière de notre pays. Nous encourageons les éleveurs canadiens à participer aux activités du congrès pour établir des contacts avec les visiteurs de l'extérieur.

Points saillants :

- Programme principal – 4-7 nov., Toronto
- Réception de bienvenue – soirée multiculturelle
- Visites de fermes d'éleveurs Holstein importants
- Excursions touristiques
- Colloque de deux jours portant sur des sujets actuels et pertinents pour les éleveurs Holstein – une douzaine d'experts internationaux donneront des conférences
- Banquet de gala mettant en vedette des artistes canadiens

Une autre première : un Congrès mondial Holstein des jeunes, à l'intention des enthousiastes Holstein de 19-30 ans, aura lieu

Le succès des exportations 3

Amalgamation : mise à jour 4

Bétail en surplus : que faire? 6

Meilleures classifications mère-fille 6,7

conjointement. De jeunes adultes de tout le Canada et du monde entier y participeront.

Précongrès – 1^{er}-4 nov., Montréal, Saint-Hyacinthe et Ottawa

- Visites de fermes d'éleveurs Holstein importants
- Expo internationale Holstein
- Visite touristique de Montréal et d'Ottawa

Postcongrès – 8-10 nov., Toronto et Niagara Falls

- Expos rouge et blanc et noir et blanc à la Foire royale d'hiver de l'agriculture
- Visite de Niagara Falls

Occasions de commandites

Vous vous en doutez : un Congrès de cette envergure nécessite beaucoup de préparatifs et de soutien financier. Les coprésidents, Brian Leach (613 735-6958, brilea@nrtco.net) et Pascal Lemire (450 564-2752, madystar@tellabaie.net),

travaillent dur pour trouver des commanditaires qui nous aideront à présenter la génétique canadienne. Jusqu'ici, nous avons trois commanditaires (en incluant Holstein Canada) de niveau mondial. Nous désirons remercier **Semex** et **Allflex** pour leur engagement financier. Veuillez contacter Brian ou Pascal si vous désirez discuter de la possibilité d'être commanditaire.

Un Congrès de ce calibre, avec son important auditoire attendu, accueillera des conférenciers de renommée mondiale, qui nous entretiendront sur des sujets actuels et d'intérêt pour la communauté Holstein mondiale. Le congrès propulsera à l'avant-scène le cheptel et les fermes laitières Holstein du pays, offrira une image positive de l'industrie laitière du Canada et sera une occasion inégalée de réseautage avec un public international. Et comme le congrès est prévu pour être « vert », le moment est spécialement bien choisi pour s'offrir une visibilité exclusive à un des plus prestigieux événements à fouler

le sol du Canada.

Visitez <http://events.holstein.ca> pour obtenir de l'information sur le Congrès mondial Holstein 2012 ou pour demander à recevoir des nouvelles par courriel.

Commanditaires de niveau mondial



Holstein Canada



La base ... les membres

*par Germain Lehoux, président de
Holstein Canada, Saint-Elzéar, Qc*

C'est avec une certaine émotion que je vous écris ce message aujourd'hui. Eh oui! Ce sera mon dernier éditorial dans l'Info Holstein. Vous avez fait partie de mes pensées chaque jour de ces deux (2) dernières années. Aujourd'hui, à la suite de mon périple à travers tout le pays, je veux vous parler de vous. Vous êtes la raison de cette Association. Sans votre passion, sans votre travail acharné de tous les jours, Holstein Canada ne serait rien. Notre conseil d'administration se fait un devoir de vous écouter; que ce soit à vos assemblées de section, de clubs ou tout simplement sur une base individuelle. Toutes nos actions ne sont que le reflet de vos attentes actuelles et futures.

La nouvelle structure proposée de HCN (Holstein Canada Network) sera

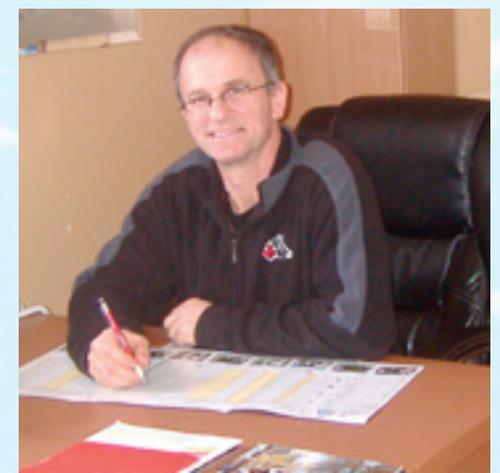
une occasion de redéfinir le rôle des clubs, des branches vis-à-vis l'association nationale. Comme dans tous projets, les ingrédients nécessaires à la réussite nécessitent la connaissance de toute l'information; la communication franche et honnête de cette information et ... du temps. Le respect et l'écoute des artisans de notre grande famille sont primordiaux à la sauvegarde de notre association; celle-ci ne sera que plus forte. Vaut mieux faire bien que faire vite disait un bon ami; et il avait raison. Nous sommes extrêmement fiers des liens directs et privilégiés que nous avons développé avec vous, chez vous! Que ce soit par le biais de l'expertise de nos classificateurs, de tous les outils offerts par Holstein Canada (génétique, marketing, recherche, etc.), ou de notre service à la clientèle bilingue et courtois.

Notre seul souci doit être celui du membre car c'est lui qui est à la base, c'est lui qui paie! Notre seul but est de vous offrir ce que vous avez demandé, ce que vous attendez. Bien simplement,

chaque dollar (\$) dépensé ou investit en votre nom à Holstein Canada doit servir à améliorer la rentabilité et l'efficacité de vos actifs; et ce pour TOUS nos membres.

En terminant, je tiens à vous remercier de vos encouragements et de votre amitié si précieuse pour moi. Ce fut un honneur de vous représenter ici et ailleurs. S'il est un conseil que je puisse me permettre de vous donner : Continuez de vous occuper de NOS affaires, de VOS affaires!

Espérant vous rencontrer à Halifax bientôt!



Succès des exports : une route sinueuse

par Rick McRonald, Association canadienne de l'industrie du bétail et de la génétique (CLGA)

La CLGA travaille au nom des producteurs laitiers pour un accès accru aux marchés.



Janvier 2010. La CLGA au travail avec les partenaires de l'industrie de la Colombie et les gouvernements du Canada, dans le but de reconquérir l'accès aux marchés. De g. à d. : D' Bob Morrison, ACIA; Carlos Herrera, Semex Colombie; Rick McRonald, CLGA, et le ministre Gerry Ritz.

M. Gerry Ritz, ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, est ravi du succès international de la génétique laitière du Canada en 2010. Cet éloge – fait à la Conférence annuelle sur la politique des Producteurs laitiers du Canada (PLC) – met en lumière les réalisations des producteurs du pays qui ont développé une race dont les gènes sont recherchés partout dans le monde. Les Holstein du Canada ont une part du marché mondial qui va bien au-delà de leur proportion du cheptel mondial.

L'Association canadienne de l'industrie du bétail et de la génétique (CLGA) est un organisme commercial national sans but lucratif, créé en 1999 pour traiter des questions d'accès aux marchés et de santé animale. Bien que la CLGA travaille en génétique des bovins laitiers, moutons, chèvres et volailles, le présent article se concentre sur le rôle qu'elle joue dans l'exportation de la génétique des bovins laitiers.

La vision de la CLGA est de maximiser l'accès aux marchés de la planète pour la génétique du bétail canadien. Sa mission est d'agir, au nom de ses membres, comme agent de liaison avec le gouvernement sur les questions liées à l'accès aux marchés et à la santé animale. De plus, la CLGA entretient des partenariats avec l'industrie et des relations, sur le plan mondial, avec des organismes gouvernementaux et non gouvernementaux.

La CLGA compte quelque 65 membres : des exportateurs de bétail et d'embryons; toutes les agences d'IA laitière; tous les livres généalogiques laitiers; les PLC ainsi que d'autres fournisseurs de services à l'industrie.

Les membres actuels de son conseil d'administration sont : Roger Turner (président), Brian Atkinson, Doug Blair, Russell Gammon, Linda Ness, Brad Sayles, Bill Shore, Gary Smith, Jamie Wood et Bill Young.

Étendre les marchés pour la génétique laitière profite à tous les producteurs.

La CLGA est enthousiaste à propos du marché international qui existe pour les producteurs du Canada. Toutefois, le monde post-ESB est très différent de celui qui existait en 2002.

Facteurs affectant l'exportation de génétique laitière canadienne

- Les marchés traditionnels d'exportation aux É.-U. et au Mexique ne vont plus très bien. Dans ces pays, la rentabilité des producteurs est à la baisse et l'offre de bêtes dépasse de beaucoup la demande.
- Les politiques de commerce international. Il y a un acheteur motivé et un vendeur, mais des facteurs comme le libre-échange et les négociations de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) viennent brouiller les cartes.
- Diversité, complexité et concurrence accrues sur la scène mondiale. Avant l'ESB, 90 % de notre bétail sur pied allait aux É.-U. et au Mexique. Aujourd'hui, nous jouons des coudes dans plus de marchés, ayant parfois des exigences difficiles et complexes en santé animale et en génétique.

- Le statut sanitaire du Canada n'est plus aussi brillant qu'il l'a déjà été. L'ESB et la diversité des marchés ont érodé notre place. Par exemple, nous ne répondons plus aux exigences de l'Organisation mondiale de la santé animale (OIE) pour la leucose et ne pouvons plus être reconnus indemnes de fièvre catarrhale (langue bleue) par l'OIE. Notre statut sanitaire n'a pas réellement changé, mais de nouvelles normes internationales ont vu le jour.

Exports : perspectives 2011-2012

D'importantes occasions se présentent avec la reprise de l'économie mondiale et la hausse de consommation des produits laitiers dans les pays en développement.

Des marchés comme la Russie et le Kazakhstan offriront un bon potentiel pour les exportations. Les É.-U. et le Mexique seront encore d'importants marchés, mais à croissance limitée au cours des deux prochaines années.

La CLGA continuera de faire pression pour un accès à la Chine, l'Arabie saoudite, l'Inde et la Turquie ainsi qu'à plusieurs marchés d'Asie du Sud-Est et d'Amérique du Sud. La Chine et l'Inde représentent d'immenses marchés, qui prendront toutefois du temps à se mettre en place.

Il existe un potentiel important d'exportation de bétail sur pied, mais, s'il veut réussir, le Canada aura à lutter pour les caractères désirés, au prix recherché sur le marché.

Visitez le site Web de la CLGA à : www.clivegen.org.

Amalgamation Holstein Canada et Réseau



Holstein Canada

Réseau laitier canadien



Canadian Dairy Network

**Holstein
Canada
Network
(Réseau
Holstein
Canada)**

par Brian Van Doormaal, chef de la direction de Holstein Canada et directeur général du Réseau laitier canadien (CDN)

Une organisation efficace qui se construit à partir des forces de chacune des deux entités

Depuis la décision de s'amalgamer en juin 2010, plusieurs discussions ont eu lieu entre Holstein Canada et le Réseau laitier canadien (CDN), que ce soit dans le cadre de réunions des deux conseils d'administration au complet ou au sein de l'Équipe d'amalgamation, composée de trois administrateurs nommés par chacun des conseils et du directeur général commun aux deux organisations. Cet article résume les zones de consensus et donne un aperçu général des futures étapes.

Structure de gouvernance

Les conseils d'administration de Holstein Canada et du CDN ont convenu des principes généraux suivants à propos du nouveau conseil d'administration :

- La majorité des administrateurs sera élue par les membres de Holstein Canada, selon les modalités actuelles prévues aux Statuts de l'Association.
- Les autres administrateurs seront nommés par les groupements représentatifs de quatre secteurs de l'industrie, soit : l'IA, le contrôle laitier (CL), les associations de race autres que Holstein et les Producteurs laitiers du Canada (PLC).
- Tous les administrateurs élus par Holstein Canada et nommés par les délégués des autres associations de race doivent résider au Canada et être membres d'une association de race laitière nationale. Ceux qui seront nommés par les autres groupements

représentatifs de l'industrie doivent être des producteurs laitiers du Canada.

Pour la transition à partir des deux conseils actuels, le plan suivant a été proposé :

- À compter de juillet 2011, les réunions des conseils d'administration de Holstein Canada et du CDN se tiendront l'une à la suite de l'autre au même endroit, avec certains points de l'ordre du jour qui se chevaucheront. Ces réunions comprendront un total de 19 administrateurs (12 de Holstein Canada et 8 du CDN – l'un d'eux étant commun aux deux organismes).
- À l'assemblée générale annuelle (AGA) du CDN de septembre 2011, il y aura modification des règlements actuels relatifs à l'élection des administrateurs pour en avoir dorénavant deux de l'IA, un du CL, deux des associations de race et un des PLC, ce qui aura pour effet de réduire de 8 à 6 la taille du conseil du CDN.
- À l'AGA d'avril 2012 de Holstein Canada, le nombre d'administrateurs élus passera de 12 à 10 avec le retrait d'un d'entre eux en Ontario et au Québec (de 4 à 3).

Par ce plan, les 10 administrateurs élus de Holstein Canada se joindront aux 5 autres du CDN pour former le premier conseil d'administration officiel de la nouvelle entité amalgamée. Avec le temps, ce nouveau conseil et ses membres s'affaireront à réduire davantage la taille du conseil d'administration, de sorte que le nombre de 15 est le point de départ plutôt que la taille visée.

Statut juridique et dénomination sociale

Holstein Canada et le CDN sont tous deux des OSBL constitués en vertu d'une loi fédérale. Holstein Canada est définie en particulier comme une

eau laitier canadien : une mise à jour

association nationale de race en vertu de la *Loi sur la généalogie des animaux* (du Canada); en conséquence, elle a des responsabilités définies en ce qui a trait au livre généalogique de la race Holstein au Canada.

Sur le plan juridique, la meilleure option est de modifier les actuels Statuts, structures, politiques, mandats, avoirs et autres de Holstein Canada pour y intégrer tous ceux du CDN. Cela aura pour effet de faire du CDN une « coquille vide ». Il a plusieurs points importants à prendre en considération, comme les relations avec les partenaires de l'industrie.

- Les agences d'IA seront des bénéficiaires et acheteurs de divers services fournis par l'entité amalgamée, comme c'est présentement le cas.
- Le secteur du CL continuera à mettre l'accent sur l'échange de données, de même que sur des programmes intégrés qui vont de pair avec une vision d'ensemble de l'industrie.
- Les autres associations de race ont recours à l'heure actuelle à des services offerts par Holstein Canada et par le CDN : évaluations génétiques, coordination de la recherche et activités de vulgarisation du CDN; Identification nationale des bovins laitiers (INBL), classification et génotypage de Holstein Canada. De façon claire, la nouvelle entité sera le fournisseur unique de services de livre généalogique à compter de 2012. On propose que les autres races laitières établissent une relation officielle en tant que bénéficiaires de services de la nouvelle entité. Chaque association de race sera propriétaire des services offerts à ses membres (au préalable reçus de la nouvelle entité). Par exemple, le certificat d'enregistrement d'une bête de n'importe quelle association de race sera autorisé/tamponné par l'association concernée. L'Équipe d'amalgamation et les deux

conseils d'administration ont amplement débattu du futur nom de la nouvelle entité. On a convenu que **Holstein Canada Network (Réseau Holstein Canada)** serait le nom de la nouvelle organisation.

Le but principal est d'obtenir une organisation plus forte et plus efficiente, qui tablera sur les forces de chacun des deux organismes. En vue de cet objectif, l'Équipe d'amalgamation et les deux conseils ont monté une liste (voir plus bas) des forces actuelles du CDN et de Holstein Canada.

De façon claire, la nouvelle entité sera le fournisseur unique de services de livre généalogique à compter de 2012.

Réseau laitier canadien :

- Fournit des services de qualité aux producteurs laitiers du Canada par le biais des organisations de l'industrie
- Évaluations génétiques et génomiques de renommée mondiale
- Analyse de données et infos vulgarisées de façon impartiale
- Coordination de la recherche financée par l'industrie
- Normes de l'industrie reliées aux relevés de production et aux évaluations génétiques
- Organisme-cadre neutre qui réunit tous les intervenants pour les questions et initiatives à portée nationale

Holstein Canada :

- Fournit des services de qualité directement à ses membres/producteurs laitiers
- Systèmes d'identification animale et d'étiquetage (INBL)
- Classification multi-races
- Service de livre généalogique multi-races (à partir de 2012)

- Services de génotypage, à moyen terme pour toutes les races laitières
- Image de marque « Qualité canadienne » forte et positive, sur les plans national et international

Les services essentiels fournis par le CDN doivent être incorporés dans la structure de Holstein Canada afin de créer la nouvelle organisation de services axée sur l'industrie.

Organigramme et emplacement du bureau

L'organigramme de la nouvelle entité sera un mélange de ceux de Holstein Canada et du CDN. La nouvelle organisation couvrira les activités et services reliés au livre généalogique et au génotypage, à la classification, aux évaluations génétiques et à la recherche, à la commercialisation et aux services aux membres, aux finances et à la technologie de l'information. Une évaluation rapide du personnel existant et de son expertise suggère qu'il y aura très peu de duplication.

Le but visé est d'avoir tout le personnel de Holstein Canada Network logé dans un seul et même bureau. Le Groupe de travail sur l'évaluation de l'emplacement a donc été formé pour évaluer les meilleures options et fera rapport au conseil d'administration plus tard en 2011.



**Holstein Canada
Network**

Bovins en surplus...

De l'adversité naissent parfois des occasions insoupçonnées. Toutefois, quand toute l'énergie est mise sur le problème, on ne voit pas passer l'occasion, qui disparaît ainsi.

Présentement, les producteurs laitiers du pays ont de la difficulté à vendre leurs bêtes en surplus. Quand la demande chute, les prix font de même : un principe de base en économie.

À l'heure actuelle, il y a plusieurs embûches pour exporter un grand nombre de bêtes laitières. Exigences sanitaires, distance des marchés, acheteurs peu argentés, dollar CAN fort faisant chuter les prix à la ferme ainsi que la concurrence dérobent au Canada les avantages dont il jouissait par le passé.

Sur une note plus gaie, les animaux de réforme atteignent des prix d'avant-crise de l'ESB. Les prix devraient rester fermes dans le futur, vu la réduction qui se produit dans le cheptel bovin nord-américain. Et la demande mondiale pour le bœuf est en hausse.

Avec ce surplus de cheptel et le prix élevé à l'abattoir, ce pourrait être un bon temps pour améliorer le statut sanitaire des troupeaux laitiers du Canada. L'incidence de maladies limitant la production, comme la paratuberculose et la leucose, pourrait être grandement réduite avec un programme de testage et de réforme. De plus, des pratiques qui préviennent l'entrée et la propagation des maladies rapportent des bénéfices additionnels par la réduction de l'incidence de ces maladies qui rongent les profits.

Votre agence de contrôle laitier offre un service de testage pour ces maladies et d'autres. Demandez conseil à votre vétérinaire pour les meilleures pratiques de gestion optimales dans votre cas. Quand des animaux positifs sont décelés, il est possible de prendre des décisions éclairées.

Les exigences sanitaires pour les bovins laitiers, à l'étranger et au pays, continueront de devenir plus sévères. C'est maintenant le temps de se préparer pour les marchés qui s'ouvriront – peu importe quand cela se produira.

Les plus belles d'entre toutes

Deux paires mère-fille sont à égalité pour le score le plus élevé au Canada. Les mères ont toutes deux 96 pt, et les filles, 95 pt.

Une des paires est composée de **Penlow Georgette Outside** et de **Penlow Geo Integrity**; l'autre, de **Quality B C Frantisco** et de **Quality Gibson Finsco**.

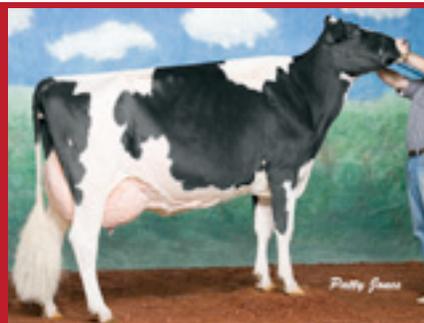
Georgette fut vendue en tant que 2 ans venant de vèler par l'éleveur Allan Lowry à Barclay Phoenix et à ses associés. La première fille naturelle de *Georgette*, *Geo*, est restée à Penlow Farms jusqu'à son achat en tant que 2 ans à la vente HanoverHill Legacy par

Lexis Holsteins, son proprio actuel.

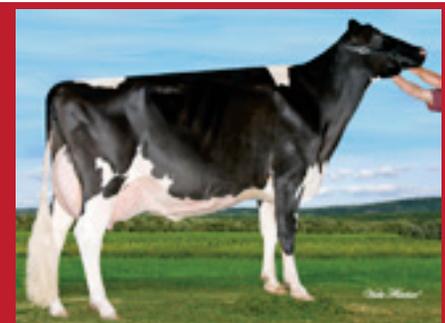
Jeunes, *Georgette* et *Geo* étaient toutes deux de longues, grandes et profondes bêtes. Cette tendance se perpétue dans la famille.

À ce jour, la mère de *Georgette*, *Georgie Dragoon* (EX-3E 5*), a donné 3 filles EX et 5 TB. Avec 1 fille EX et 3 TB, la sœur jumelle de *Georgette*, *Georgina Outside* (EX-90 2*), est une favorite de la famille Lowry. De la lignée de *Georgie Dragoon*, on dénombre 36 femelles dans le troupeau actuel.

On récolte les embryons de membres éminents de la famille, notamment de la petite-fille de *Georgette*, Penlow Geo



Penlow Georgette Outside



Penlow Geo Integrity

Nom	Penlow Georgette Outside	Penlow Geo Integrity	Quality B C Frantisco	Quality Gibson Finsco
Statut	Mère	Fille	Mère	Fille
Class.	EX-96-2E	EX-95	EX-96-3E	EX-95-3E
Étoiles	2 (4/7)		15 (4/73)	2 (8/4)
Prod.	1 Lact. supér. 4 lact. : 77 656 kg L 3 382 kg G 2 615 kg P	2 Lact. supér. 3 lact. : 59 851 kg L 2 886 kg G 1 992 kg P	2 Lact. supér. 5 lact. : 81 017 kg L 4 248 kg G 2 934 kg P	5 lact. : 49 510 kg L 2 531 kg G 1 675 kg P
Expo	All-Canadian 3 ans senior, Vache adulte Championne de Réserve All-Canadian 2, 4, 5 ans senior	Championne de Réserve All-Atlantic 4 ans	Un an en lait All-Canadian 3, 4, 5 ans senior, Vache adulte	MH All-Ontario 5 ans
Descend.	3 filles 100 % BP ou mieux 1 EX 2 TB	3 filles 100 % BP ou mieux 2 TB 1 BP	20 filles 100 % BP ou mieux 5 EX 14 TB 1 BP	4 filles 100 % BP ou mieux 4 TB
Éleveur	Penlow Farms, Almonte, Ont.	Penlow Farms, Almonte, Ont.	Quality Holsteins, Vaughan, Ont.	Quality Holsteins, Vaughan, Ont.
Propriét.	T&L Cattle Ltd., Rosedale, C.-B. Bradner Farms, Abbotsford, C.-B.	Lexis Holsteins, Freetown, Î.-P.-É.		

Ray Dundee (TB-87-3 ans).

Avec les super concurrentes d'expo que sont *Georgette* et *Geo*, les marchés pour les embryons se sont ouverts à vitesse accélérée dans plusieurs pays en plus du Canada tout entier : É.-U., Australie, Irlande, Angleterre et Allemagne.

L'aventure conte de fées de la superbe Quality B C Frantisco est connue de par le monde, les membres de sa famille mariant avec succès un type incroyable, une production supérieure, de fortes génomique et capacité de transmission des caractères ainsi que du succès dans les expos.

Sa prolifique fille, *Finsco*, a quatre filles en lactation qui avaient 88 pt à 2 ans; elle a aussi trois sœurs propres à l'allure jeune, filles de *Goldwyn* :

Goldwyn Fisin (TB-89-2 ans); *Goldwyn Flansco* (TB-89-4 ans – Nomin. All-Can. 2 ans senior); et *Goldwyn Flinsco* (TB-88). Elles sont toutes sous contrat à Semex.

La 4^e sœur maternelle (de *Final Cut*) est *M A Finie* (TB-88-3 ans).

Flansco, *Flinsco* et *Finie* faisaient partie du meilleur *Troupeau de l'éleveur* à la Royale 2010, qui leur a valu le même titre chez les All-Canadian.

En cette ère moderne de génomique, *Flansco* est *ex æquo* au 5^e rang au Canada en déc. 2010 pour le type, avec un IPVG de +2226 et +18 pour le type. *Fisin* arrive 11^e à +1930 et *Flinsco*, 18^e pour les vaches testées 3 k et qui sont des candidates de choix pour le test de 50 k. On s'attend à des résultats impressionnants.

Calendrier de classification

<p>Ont. – Middlesex, Lambton, Elgin, Essex et Kent</p> <p>Ont. – Simcoe, Dufferin</p> <p>Qc – Vaudreuil, Soulanges, Huntingdon, Châteauguay, Beauharnois</p> <p>Î.-P.-É., N.-B., N.-É. et T.-N</p>	Début	Avril
<p>Ont. – Northumberland, Victoria, Peterborough, Lennox et Addington</p> <p>Qc – Saint-Jean, Iberville, Laprairie, Napierville, Brome, Shefford, Richmond</p>	Mi-	
<p>Ont. – Durham, Frontenac, Hastings, Prince Edward, Waterloo</p> <p>Qc – Missisquoi</p> <p>Qc – Rivière-du-Loup, Témiscouata, Rimouski, Matapédia, Matane, Bonaventure, Arthabaska, Mégantic, Wolfe</p>	Fin	
<p>Ont. – Oxford</p> <p>Ont. – Wellington</p> <p>Qc – Sherbrooke, Compton, Stanstead</p> <p>Qc – Lotbinière, Nicolet</p> <p>Sask.</p>	Début	Mai
<p>Ont. – Thunder Bay, Nord de l'Ontario, Dundas</p> <p>Qc – Yamaska</p> <p>Qc – Frontenac, Beauce</p>	Mi-	
<p>Ont. – Perth</p> <p>Ont. – Stormont, Glengarry</p>	Fin	
<p>Ont. – Niagara, Wentworth, Brant, Haldimand et Norfolk</p> <p>Qc – Dorchester</p>	Début	Juin
<p>Ont. – Prescott, Russell, Carleton</p> <p>Qc – Lévis, Québec, Montmorency</p> <p>Qc – Abitibi, Témiscamingue, Drummond, Bagot, Deux-Montagnes, Terrebonne, Saint-Hyacinthe, Richelieu, Verchères, Rouville, Labelle, Papineau, Gatineau, Argenteuil, Pontiac</p> <p>C.-B. – </p>	Mi-	
<p>Qc – Bellechasse, Montmagny</p> <p>Alb. – Sud/Centre</p>	Fin	



Quality B C Frantisco



Quality Gibson Finsco

Meilleurs taureaux selon le score final moyen des filles en 1^{re} lactation

Selon les classifications de 1^{re} lactation, de janvier et février 2011

10 meilleurs taureaux avec 100+ filles classifiées en 2 mois				10 meilleurs taureaux avec 30-100 filles classifiées en 2 mois			
Taureau	N ^{bre} filles classifiées [▲]	Score moy. filles	Score moy. mères	Taureau	N ^{bre} filles classifiées [▲]	Score moy. filles	Score moy. mères
Jasper	351	82,0	82,2	Damion	94	82,2	81,6
Goldwyn	1004	81,5	81,4	Roy	99	81,8	82,0
Bolton	190	81,0	81,0	Sovereign	45	81,7	81,4
Talent	346	80,9	80,5	Carisma	80	81,6	81,6
Fortune	140	80,8	81,0	Atlas	63	81,5	81,1
Re Design	165	80,7	80,2	Laurin	46	81,4	82,4
Spirte	251	80,7	80,2	Promotion	89	81,3	81,7
Leader	121	80,6	80,5	Ross	47	81,3	79,5
Blitz	113	80,6	80,0	Lheros	53	81,3	80,8
Bonair	175	80,6	80,5	Lou	99	81,2	81,2

Note : [▲] Nous ne comptons une fille que si elle et sa mère ont vêlé pour la première fois avant l'âge de 30 mois et ont été classifiées pour la première fois au cours des six premiers mois de cette 1^{re} lactation. Pour être listé, un taureau doit avoir au moins 50 % de ses filles dont le score s'est amélioré par rapport à la mère.



RABAIS POUR LES FERMES

«Fournisseur OFFICIEL de Holstein Canada»

Faites broder le NOM DE VOTRE FERME sur ces articles :

Casquette de baseball, anorak pour la tonte et/ou chandail à capuchon!



Choisissez une des troussees suivantes :

Trousse 1

Anorak pour la tonte et casquette de baseball

Chaque article inclut le logo officiel Holstein ainsi que le nom de votre ferme.

330 \$ pour 6 ensembles de chaque article
55 \$ par ensemble supplémentaire

Trousse 2

Chandail à capuchon et casquette de baseball

Chaque article inclut le logo officiel Holstein ainsi que le nom de votre ferme.

330 \$ pour 6 ensembles de chaque article
55 \$ par ensemble supplémentaire

Trousse 3

Anorak pour la tonte, chandail à capuchon et casquette de baseball

Chaque article inclut le logo officiel Holstein ainsi que le nom de votre ferme.

570 \$ pour 6 ensembles de chaque article
95 \$ par ensemble supplémentaire



Pour passer une COMMANDE :

Visitez le site www.holsteincanadastore.com et cliquez sur le bouton « Rabais pour les fermes » à la première page. Rien de plus simple et la quantité minimale est de seulement de 6 ensembles!

Vous devez choisir une des 3 troussees offertes ou plus d'une trousse. Le logo officiel Holstein sera brodé sur TOUS les articles : à l'avant de la casquette de baseball et du chandail à capuchon, et sur la poitrine gauche de l'anorak pour la tonte. Le nom de votre ferme sera brodé en lettres majuscules (BLANCHES) au DOS de la casquette de baseball et sur le bras droit du chandail à capuchon, ainsi que sur la poitrine droite de l'anorak pour la tonte. Tous les articles sont offerts en NOIR SEULEMENT, sauf la casquette de baseball qui est aussi offerte en couleur pierre avec du noir. Si vous avez des questions, contactez Marylee, la représentante de Stincor Van Smith au 1 800 383-4938, poste 4146; les clients francophones devraient contacter Larry au 1 877 833-8241.



Publié six fois par année
Abonnement : Étranger 18 \$
Rédactrice : Christina Crowley

Convention de la
poste-publications
n° 40008691

Les opinions personnelles émises par les collaborateurs sont les bienvenues, mais ne reflètent pas nécessairement celles de l'Association. La reproduction et l'utilisation du contenu sont encouragées à des fins personnelles, de recherche et de formation, ou pour toute autre utilisation non commerciale, en autant que l'auteur et la source soient clairement mentionnés.



Retourner toute correspondance
ne pouvant être livrée au Canada à :

Holstein Canada

C. P. 610, Brantford, Ont. N3T 5R4

Tél. : 519 756-8300
Télé. : 519 756-3502
ccrowley@holstein.ca
www.holstein.ca