



connecting
conjuguer *passion*
& profit



RAPPORT ANNUEL
2014



« **Fière d'appartenir à la
prochaine génération de
passionnés de la Holstein.**»

-Cindy Jatou (Qc)



énoncé de mission

Offrir *une direction éclairée*
par le biais de *programmes*
d'amélioration génétique qui
accroissent la *rentabilité* de
tous les producteurs laitiers.

table des matières

- | | |
|--|--|
| 04 ORDRE DU JOUR DE L'AGA 2015 | 15 ACTIONS RÉSULTANT DES RÉSOLUTIONS 2014 |
| 05 MESSAGE DU PRÉSIDENT | 17 POINTS SAILLANTS DES MÉDIAS SOCIAUX |
| 06 RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION | 18 OFFRIR DES OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE ET DES EXPÉRIENCES |
| 08 RAPPORT DE LA CHEF DE LA DIRECTION | 19 TABLEAU DU REVENU ET DES DÉPENSES |
| 09 PLAN STRATÉGIQUE 2015 - 2017 | 20 RAPPORT FINANCIER 2014 |
| 10 COMITÉS DU CONSEIL 2014 | 21 ÉTAT DES OPÉRATIONS ET CHANGEMENTS AUX SOLDES DES FONDS |
| 11 ACTIVITÉS D'ÉVALUATION DE LA CONFORMATION | 22 ÉTAT DE LA POSITION FINANCIÈRE |
| 12 SOMMAIRE DES ENREGISTREMENTS PAR SOURCE | 23 ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE |
| 13 RECONNAISSANCES ET RÉALISATIONS | 24 NOTES AUX ÉTATS FINANCIERS |
| 14 COMITÉ CONSULTATIF DES JEUNES LEADERS | |

*Holstein Canada soutient l'avenir de notre
industrie en encourageant la prochaine
génération de leaders laitiers*

Holstein Canada, 20 Corporate Place, C.P. 610 Brantford, Ontario N3T 5R4

SANS FRAIS : 1 855 756-8300 | TÉLÉC. : 519 756-5378

WWW.HOLSTEIN.CA

132^e Assemblée générale annuelle des membres

Hôtel Delta Fredericton

Déjeuner servi dès 7 h dans le foyer de la salle Grand Ballroom

ORDRE DU JOUR

1. Bienvenue et hymne national
2. Ouverture de la réunion
3. Approbation de l'ordre du jour
4. Moment de silence en mémoire des membres disparus de la famille Holstein Canada
5. Procès-verbal de l'Assemblée générale annuelle des membres (AGA) 2014
6. Allocution du président : **Mario Perreault**
7. Allocution du président de séance du conseil : **John Buckley**
8. Rapport de la chef de la direction : **Ann Louise Carson**
9. Rapport des finances 2014 : **Ron Sleeth**
10. Présentation du budget 2015 : **Ron Sleeth**
11. Nomination du cabinet de vérification : **Ron Sleeth**
12. Présentation des partenaires de l'industrie : **Harry Van der Linden**
13. Remarques des invités internationaux et des Producteurs laitiers du Canada
14. Présentation de la reconnaissance « Un siècle de Holstein » : **Doug Peart**
15. Résolutions des membres 2015 : **Harry Van der Linden et Gilles Côté**
16. Mise à jour de la Stratégie de la race, Vision 2020 : **Elyse Gendron**
17. Séance de consultation des membres
18. Invitation au Congrès national 2016 et à l'AGA en Alberta : **Glenn Hockley**
19. Merci à Mario et Lynda Perreault : **John et Karen Buckley**
20. Vache de l'année 2014 : **Richard Bosma**
21. Levée de séance : **Mario Perreault**

CONFÉRENCIER : **Martin Latulippe** – immédiatement après

Gala des Maîtres-Éleveurs : 18 h



Mario Perreault
Président

Chers membres Holstein,

Quel honneur pour moi de vous adresser ces quelques mots à l'occasion de la 132^e Assemblée générale annuelle de Holstein Canada. Au cours de ces huit dernières années, ce fut un véritable privilège de vous représenter au conseil d'administration de votre Association.

Cette année fut très enrichissante pour moi. Ce qui est très motivant pour moi au conseil est que nous visons tous le même objectif : prendre les meilleures décisions pour tous les membres de Holstein Canada.

Depuis le début de mon mandat, mes objectifs sont très clairs : pour diriger une Association aussi importante, rien de mieux que le travail d'équipe! Avec la grande qualité de vos administrateurs, le dévouement de notre personnel sous la direction d'Ann Louise, nous avons vécu une très belle année – qui est passée parfois trop vite.

Holstein Canada est fermement tournée vers l'avenir, sans jamais oublier nos racines. Lors de ma participation à une très belle cérémonie à la ferme Mount Victoria, j'ai eu la chance de participer à une page de notre histoire lors du dévoilement de la statue de bronze de *Johanna Rag Apple Pabst*. Je tiens à mentionner ce moment, car c'est une occasion de dire merci à tous celles et ceux qui se sont dévoués à notre belle race. C'est grâce à vous si aujourd'hui nous pouvons accomplir de si belles choses et regarder l'avenir avec tant d'optimisme.

Car c'est vers l'avenir que nous devons tous regarder. À ce chapitre, nous sommes fiers de notre programme des Jeunes leaders pour bien préparer notre futur. En novembre dernier, j'ai eu la chance de visiter la TD Classique : quelle belle expérience! *Ces jeunes nous inspirent par leur passion et leur optimisme pour notre race et notre industrie.* Et il y aurait tellement d'autres activités à citer en exemple.

Nous nous efforçons de nous renouveler constamment, souvent grâce à l'énergie de notre jeunesse. En 2014, la Conférence nationale des juges s'est tenue sur l'Île-du-Prince-Édouard – une première. À la suggestion de nos hôtes, 10 Jeunes leaders se sont joints aux 50 juges officiels expérimentés : voici un autre bel exemple que nous préparons l'avenir.

La communication

Avec toutes les nouvelles technologies, comme les réseaux sociaux, la génomique et les systèmes de traite informatisés et robotisés, il faut se « parler » plus que jamais! Car même si la vie change, la célèbre phrase : « plus qu'on se parle plus qu'on comprend » ne change pas! Notre équipe est plus présente que jamais sur le terrain pour vous donner plus d'informations et mieux répondre à vos besoins. N'hésitez jamais à nous contacter.

Ce besoin de communication et de concertation entre les divers partenaires qui travaillent pour vous, les membres, est vrai plus que jamais. Holstein Canada travaille toujours en étroite collaboration avec nos partenaires de l'industrie. Voici quelques faits saillants de l'année :

- Les liens de plus en plus étroits avec les Producteurs de lait du Canada (PLC) résultent en un très bon échange, qui a permis de commencer à discuter d'un partage potentiel de nos employés dans le cadre de l'initiative proAction (au volet Évaluation du bien-être des animaux). Nous sommes deux organismes nationaux, gouvernés

par les producteurs pour les producteurs. À cette fin, nous partageons beaucoup de vision commune, tout en respectant le champ d'action de chacun.

- Avec le Réseau laitier du Canada (CDN), les centres d'insémination et les agences de contrôle laitier, Holstein Canada s'est assurée d'être très présente aux discussions autour de notre système d'indices génétiques. Ces discussions sont de première importance pour s'assurer que la génétique canadienne continue d'être le premier choix tant au niveau national qu'international. Notre identité canadienne, on y tient!

Regardons vers l'avenir

Parlons un peu d'avenir. Notre nouveau livre généalogique sera disponible à l'automne 2015 pour améliorer la fonctionnalité de nos services. De plus, Holstein Canada sera en mesure d'offrir un service de qualité aux autres races laitières du Canada et aux autres pays qui souhaiteront travailler avec nous. Et ce n'est que le début – notre système de classification tant renommé sera aussi à leur portée.

Au chapitre de la promotion internationale, Holstein Canada s'est toujours fait un devoir d'être présente et accueillante afin d'appuyer l'ouverture des marchés. Bien que plus discrets depuis quelques années à ce niveau, vous verrez nos efforts prendre de l'ampleur, et ce, dès cette année. Nous accueillerons entre autres la Conférence des Amériques en novembre 2015 afin de permettre à nos collègues d'Amérique latine de découvrir nos fermes, notre système génétique et notre savoir-faire. Le tout sera clôturé par une présence à notre Exposition nationale à La Royale, un rendez-vous incontournable pour les passionnés de notre belle race.

Quand je réfléchis à l'avenir de Holstein Canada, je suis vraiment optimiste. Vous avez élu des administrateurs de grande qualité qui démontrent beaucoup de leadership et je vous invite à continuer à prendre ce rôle très au sérieux, car tout commence par votre choix. De plus, nous avons une équipe du personnel tellement dévouée et compétente. C'est pourquoi j'ai tant confiance en l'avenir. Je vous encourage, chers membres, à toujours vous impliquer dans les discussions et les décisions de votre Association, car c'est VOTRE Association.

Permettez-moi quelques mots de remerciements pour clôturer cette expérience inoubliable :

- Merci à mes collègues administrateurs pour leur confiance et leur appui.
- Un merci particulier à mes deux compagnons de route, les vice-présidents John Buckley et Robert Chabot. Leurs conseils ont été précieux.
- Merci à Ann Louise, notre chef de la direction, pour son dévouement et tout le soutien qu'elle m'a apporté tout au long de cette très belle année. Ce fut un plaisir de travailler avec toi.
- Un merci très spécial à la belle équipe de la ferme Vieux Saule, qui m'a permis de vivre cette si belle expérience. Je remercie ma famille : un merci particulier à notre fils Jimmy qui a pris beaucoup de responsabilités sur ses épaules et bien sûr, merci à la femme de ma vie, Lynda, qui a toujours été d'un grand soutien.
- Et, enfin et surtout, merci, chers membres, pour tout ce que vous m'avez apporté au cours de ces huit dernières années. C'est une expérience que je n'oublierai jamais.

Le tout respectueusement soumis,

Mario Perreault, Président
Saint-Esprit (Qc.)



John Buckley
Président de séance du conseil

J'ai l'honneur de vous donner un aperçu des activités du conseil d'administration en 2014. Le conseil s'est réuni cinq fois en 2014 et deux de ces réunions ont été organisées en conjonction avec d'importants événements de l'industrie et des visites de fermes. Discuter avec des membres originaires de différentes régions de notre beau pays améliore grandement la qualité des discussions et du processus de prise de décision au conseil.

Voici l'énoncé de mission de Holstein Canada : « Un leadership au moyen de programmes d'amélioration génétique visant à accroître la rentabilité de tous les producteurs laitiers. » Au début de chaque réunion du conseil, nous lisons cet énoncé à voix haute pour qu'il nous guide dans nos décisions pour faire progresser nos membres.

En 2014, nous avons mis en place les objectifs définis au Plan stratégique 2013-2014, tout en recueillant la rétroaction et en planifiant notre plan actuel à trois ans, et en regardant de près nos domaines clés, à savoir la fidélisation des membres, la classification et l'enregistrement.

Pour atteindre nos objectifs, le conseil a reçu le fort soutien de l'équipe de gestion et de ses 11 comités, composés de membres originaires de partout au pays.

Voici quelques points saillants de l'année 2014 :

- Le lancement de la Stratégie de la race au Canada et de sa vision à l'horizon 2020 à l'AGA de Sherbrooke. Notre responsabilité est maintenant de suivre de près les progrès réalisés.
- L'accent est mis sur la rentabilité, et c'est dans cette optique que le conseil a apporté son soutien à un deuxième indice national qui est présentement à l'étude et a participé activement aux discussions.
- Le travail de transfert des informations et des connaissances sur les nouvelles technologies continue, comme le testage génomique, dont nous avons le plaisir de constater l'augmentation dans toutes les provinces.
- Le soutien de nos Jeunes leaders à tous les niveaux reste l'une des priorités de Holstein Canada. Par exemple, pour la première fois depuis 2010, une équipe canadienne a participé à l'École des jeunes éleveurs européens 2014 en Belgique. Un article dans *l'InfoHolstein* y est consacré. Nous en sommes tellement fiers. Félicitations pour ce beau travail! Restez à l'écoute pour découvrir de belles opportunités au pays et ailleurs!
- L'évaluation de la conformation reste une pierre angulaire de la régie des troupeaux laitiers : l'étude sur la Valeur de la conformation publiée avec des données des agences de contrôle laitier et de CDN est venue souligner la rentabilité de cet outil important.

- Le programme sur trois ans d'Éthique des expositions, lancé par le conseil, a été immédiatement adopté par les principales expositions au Canada. Ceci est très encourageant.

Dans ce monde en constante évolution, la technologie est de loin le facteur clé de ce changement. Vous, les membres, le constatez sur vos fermes, tout comme nous le constatons à Holstein Canada. Dans cet objectif, le conseil apporte son plein soutien au grand projet de réécriture de notre logiciel de livre généalogique, dont nous verrons la mise en place des premières phases en 2015. Nous sommes impatients de voir ce nouveau livre généalogique en action. Ce projet a pris quelques mois de plus que prévu, mais le conseil est resté informé à chaque étape du projet et souhaitait que ce soit bien fait.

En restant au chapitre de la technologie, les membres auront remarqué que notre stratégie de communication était davantage tournée vers la technologie en 2014, avec notamment une présence renforcée sur les médias sociaux. Le pouvoir de ce type de communication est tout à fait fascinant. De plus, *l'InfoHolstein* continue d'être un outil éclairé pour nos membres, car il traite de sujets actuels et permet une communication en profondeur.

Le conseil d'administration est très reconnaissant du travail et du soutien des neuf sections. Nous pensons que nos relations n'ont jamais été aussi bonnes, mais nous ne tenons rien pour acquis et nous nous efforçons de continuer à renforcer nos liens. C'est le secret pour élargir nos adhésions, pour promouvoir les programmes de HC et pour informer les membres de ce que peuvent leur apporter leurs décisions de régie. Les sections sont de fervents défenseurs de l'industrie laitière canadienne.

Ce fut un privilège de travailler avec le conseil d'administration 2014-2015. Nous avons aussi la grande chance d'avoir une chef de la direction comme Ann Louise qui, aux côtés de son équipe, nous donne envie de donner notre meilleur.

Au fil des ans, Holstein Canada a recruté ses membres un par un, en créant une solide organisation basée sur le travail en commun et l'écoute mutuelle. Ensemble, nous sommes la force de Holstein Canada.

Le tout respectueusement soumis,

John Buckley, Président de séance du conseil
Lindsay (Ont.)

« En tant qu'administrateur national, ma première responsabilité a toujours été de m'assurer que les intérêts de Holstein Canada sont protégés et que nos membres de toutes les provinces sont représentés, d'un océan à l'autre, quelle que soit la taille de leur exploitation. » - Ron Sleeth, Est de l'Ontario



(De g. à d.) : Elyse Gendron (Qc); Robert Chabot, 2^e Vice-président (Qc); Doug Peart (Ont.); Ron Boerchers (Sask. et Man.); Gerald Schipper (Ont.); Orville Schmidt (Alb.); John Buckley, Vice-président (Ont.); Richard Bosma (C.-B.); Mario Perreault, Président (Qc); Gilles Côté (Qc); Harry Van der Linden (Provinces atlantiques) et Ron Sleeth (Ont.).





Ann Louise Carson, agr.
Chef de la direction

À plein régime!

Progresser à un rythme soutenu est la seule option viable, et Holstein Canada a pris une décision claire : aller de l'avant avec optimisme, car l'état actuel et futur de notre belle industrie nous y encourage.

Aller de l'avant ne veut pas dire tout changer – au contraire! Cela veut dire s'appuyer sur nos stratégies gagnantes actuelles, affiner les autres stratégies et abandonner les approches qui ont bien marché par le passé, mais qui ne sont pas adaptées à l'avenir.

C'est ce que nous avons fait chez Holstein Canada en 2014. À la fin de notre Plan stratégique 2013-2014, de nombreux projets sont désormais opérationnels, et nous avons rapidement commencé à planifier notre Plan stratégique 2015-2017 en cours (voir en page 8). Nous avons accompli le tout dans le respect des objectifs financiers, ce qui signifie aucune augmentation de tarifs. *Tout comme la gestion d'une exploitation agricole, la gestion de Holstein Canada tourne autant autour du « où et comment » investir que de savoir « combien » investir.* Il s'agit de prendre les bonnes décisions en se basant sur le plus d'informations possible.

Vous, les membres, être la source la plus importante d'informations. Nous sommes ravis de recevoir le soutien de l'ensemble des neuf sections, et nous voulons être très clairs en disant que Holstein Canada continuera à créer un environnement permettant à nos relations cruciales de grandir. Le même producteur laitier et la même vache s'occupent de nous tous. Travailler avec les partenaires de l'industrie et les autres races est aussi une voie que nous aimons prendre.

Le maître-mot est la rentabilité des troupeaux

En mettant l'accent sur la rentabilité des troupeaux, l'équipe de Holstein Canada a soutenu le conseil lors d'importantes discussions autour des « \$ » cette année. Voici quelques exemples concrets :

- Les discussions en cours, avec nos partenaires génétiques, sur un nouvel indice génétique basé sur le profit et sur les opportunités que crée « le nouvel élan » de notre IPV.
- L'étude sur la Valeur de la conformation, en collaboration avec CDN et les agences de contrôle laitier. Les faits sont là : la classification est un très bon investissement et nous sommes fiers que nos membres constatent sa valeur.
- Les tarifs de l'évaluation de la conformation ont été ajustés à la réalité des troupeaux d'aujourd'hui.

La technologie est une réalité

Nous vivons dans un monde technologique passionnant : la technologie affecte notre travail, la manière dont nous communiquons, la manière dont nous planifions nos journées.

Il y a de nombreux signes indiquant que les producteurs laitiers canadiens adoptent la technologie.

- Le dépassement, de près de 10 %, du seuil des 20 000 tests génomiques.
- L'utilisation extensive des médias sociaux par les producteurs.
- 89 % de nos enregistrements sont électroniques.

Notre projet de « livre généalogique », qui consiste en la réécriture complète de notre logiciel de base, est notre priorité à Holstein Canada. L'échéance de ce vaste projet méritait d'être examinée. Tout est en place pour la livraison de la Phase I à la fin 2015. L'évaluation de la portée des phases suivantes, dont fait partie le logiciel de classification, débutera également en 2015.

Ces phases du projet de livre généalogique ne sont que la partie émergée de l'iceberg technologique. Les systèmes de traite robotisés, et donc l'accès aux données, sont chaque jour de plus en plus nombreux, et vous avez notre promesse que Holstein Canada déploiera tous ses efforts pour rester à l'écoute de vos approches « connaisseuruses en technologie. »

Les personnes au premier plan

La rentabilité des troupeaux, les avancées génétiques et technologiques sont des facteurs clés de réussite dans l'industrie Holstein, mais ce sont les INDIVIDUS qui sont à la base du succès. Les programmes de Holstein Canada mettront toujours l'accent sur les « individus » qui composent notre belle industrie en encourageant les Jeunes leaders, en honorant les Maîtres-éleveurs et en soutenant les juges et les expositions, parmi tant d'autres exemples.

Je remercie du fond du cœur les personnes avec qui j'ai le plaisir de travailler et les membres de Holstein Canada qui nous apportent un grand soutien et nous font part de leurs commentaires. Merci au conseil pour sa vision et son expertise, et merci à mes collègues dévoués pour donner vie à cette vision. C'est ainsi que nous avançons à *plein régime* et cette attitude se retrouve au sein du conseil d'administration que vous élisez, ce qui est très motivant pour notre équipe.

Tout particulièrement, je tiens à exprimer ma profonde gratitude au président sortant, Mario. La seule chose qui dépasse sa passion pour notre belle race et pour l'Association est sa détermination farouche à donner son meilleur pour vous, les membres. Ce fut un privilège d'en être témoin. Merci, Mario.

Le tout respectueusement soumis,

Ann Louise Carson, agr., Chef de la direction

S'adapter aux réalités d'aujourd'hui et de demain

Les membres Holstein Canada ont le privilège de conjuguer leur passion et profit dans un contexte de gestion de l'offre. Holstein Canada apporte son plein soutien aux trois piliers de ce système de production unique et travaillera à son tour avec trois de ses propres piliers pour apporter son soutien aux membres dans notre industrie changeante. Ces objectifs sont conçus pour contribuer à la « Vision à l'horizon 2020 » de la Stratégie de la race au Canada.

1/ RÉALITÉS À LA FERME	2/ RÉALITÉS TECHNOLOGIQUES	3/ RÉALITÉS DE L'INDUSTRIE / DU MARCHÉ
<p>1A. Services à valeur ajoutée</p> <p>Souligner la rentabilité des services / outils de base et élaborer des processus qui augmentent la rentabilité sur leur ferme et l'utilisation des services.</p>	<p>2A. Livre généalogique multi-races</p> <p>Livrer un logiciel intégré qui facilite les processus et l'accès à l'information à la ferme de manière opportune et efficace.</p>	<p>3A. Collaboration avec les partenaires</p> <p>Travailler étroitement avec tous les partenaires de l'industrie (génétique et PLC) pour faciliter des services à la ferme et administratifs efficaces.</p>
<p>1B. Communication / Transfert</p> <p>Être proactif en communiquant et en faisant la promotion des outils et services existants et nouvellement créés.</p>	<p>2B. Classification</p> <p>Élaborer et commercialiser mondialement un logiciel de classification à la fine pointe.</p>	<p>3B. Promotion internationale</p> <p>Soutenir activement la réussite de la génétique et des services canadiens sur le marché mondial.</p>
<p>1C. Jeunes Leaders</p> <p>Faire participer la prochaine génération en offrant des programmes qui répondent à leurs besoins spécifiques.</p>	<p>2C. Accès aux données</p> <p>Pour découvrir, faciliter l'échange et l'utilisation de données à partir (1) des logiciels / données à la ferme (2) des autres entreprises et partenaires (c.-à-d. étables de vente, TE, vétérinaires) pour améliorer les services actuels et ajouter de la valeur aux services futurs.</p>	<p>3C. Expositions et jugement</p> <p>Élaborer et promouvoir un programme standard pour la mise en avant réussie de bovins canadiens sur le marché national et sur le marché mondial.</p>

Nous atteindrons ces objectifs avec :

- Une structure de gouvernance proche de ses membres, qui cherche à recueillir leur avis et leur direction
- Des liens étroits avec les sections et les clubs
- Une équipe hautement formée, responsable et professionnelle, qui peut s'identifier aux membres d'un point de vue économique, technophile, de manière opportune et à valeur ajoutée - en respectant toujours les réalités des membres.



Votre équipe de gestion Holstein Canada – des leaders à votre service! (de g. à d.) : Lynne Berwick (Ressources humaines), Mark Cummings (Finances), Bethany Muir (Classification et services à la ferme), Ann Louise Carson (Chef de la direction), Linda Ness (Communication stratégique), Linda Markle (Livre généalogique et services de génotypage et chef de la direction adjointe) et Peter Brand (Solutions d'affaires et technologiques).



RECONNAISSANCES

Richard Bosma (C.-B.)
(Président de séance)

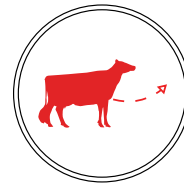
Ron Boerchers (Man.)
Doug Peart (Ont.)



VÉRIFICATION, ÉVALUATION
DU RISQUE
ET DES FINANCES

Ron Sleeth (Ont.)
(Président de séance)

Ed Bennett (Ont.)
Harry Van der Linden (N.-É.)
Orville Schmidt (Alb.)
Robert Chabot (Qc)



CONSULTATIF
SUR LA RACE

Elyse Gendron (Qc)
(Présidente de séance)

Josh Ireland (Ont.)
Ian Crosbie (Sask.)
Mathieu Lemire (Qc)
John Schenkels (N.-B)



VACHE DE
L'ANNÉE

Doug Peart (Ont.)
(Président de séance)

Tom Hawman (Ont.)
Jocelyn Nault (Qc)
Lorne Briscoe (Ont.)
Stéphane Dufour (Qc)



ÉLECTIONS

Glen McNeil (Ont.)
(Président de séance)

Kevin Werry (Ont.)
James Cranston (Ont.)



GOVERNANCE

Gerald Schipper (Ont.)
(Président de séance)

Elyse Gendron (Qc)
John Buckley (Ont.)
Mario Perreault (Qc)
Ralph Dietrich (Ont.)



REPRÉSENTANTS À LA
RÉUNION DU NATIONAL
ET DES SECTIONS

Ron Boerchers (Man.)
(Président de séance)

Gilles Côté (Qc)
Harry Van der Linden (N.-É.)
John Buckley (Ont.)
Mario Perreault (Qc)



CONSULTATIF SUR
LA CLASSIFICATION

Robert Chabot (Qc)
(Président de séance)

D.R. Vaandrager (C.-B.)
Callum McKinven (Qc)
Bloyce Thompson (Î.-P.-É.)
Frank Donkers (Ont.)
Ben Loewith (Ont.)
Dr Gord Atkins (Alb.)
Brian Carscadden (Ont.)
Gerald Schipper (Ont.)



EXPOSITIONS

Orville Schmidt (Alb.)
(Président de séance)

Markus Hehli (Alb.)
John DeVries (Ont.)
Tyler Doiron (Qc)
Thierry Jaton (Qc)
Jamie Lewis (Î.-P.-É.)
Alan Hawthorne (Ont.)
Herb Henderson (Ont.)



COMMERCE / SANTÉ

Dr Guy Boisclair (Qc)
John Buckley (Ont.)
Robert Chabot (Qc)



CONSULTATIF DES
JEUNES LEADERS

Harry Van der Linden (N.-É.)
(Président de séance)

Stephanie Warner-Murphy (Ont.)
Nick Brown (N.-B.)
Mélissa Marcoux (Qc)
Kenton Lindenbach (Sask.)

	2014	2013	2012	2011	2010
RÉGULIÈRES	11 492	12 176	10 905	12 864	13 755
MI-RONDES	5 708	4 823	5 253	4 918	4 828
SPÉCIALES	7	6	6	6	6
ANIMAUX HOLSTEIN	244 919	248 417	236 569	235 097	239 651
ANIMAUX D'AUTRES RACES	17 979	18 161	16 273	16 097	16 250
N^{BRE} TOTAL D'ANIMAUX	262 898	266 578	252 842	251 194	255 901

ACTIVITÉ DE CLASSIFICATION PAR PROVINCE

	RONDE 84 - AVRIL 2013 à FÉVR. 2014				RONDE 85 - JANV. à OCT. 2014			
	TROUPEAUX RÉGULIERS	TROUPEAUX DE MI-RONDE	ANIMAUX HOLSTEIN	ANIMAUX D'AUTRES RACES	TROUPEAUX RÉGULIERS	TROUPEAUX DE MI-RONDE	ANIMAUX HOLSTEIN	ANIMAUX D'AUTRES RACES
COLOMBIE-BRITANNIQUE	286	143	9 502	473	271	149	10 707	466
ALBERTA	297	161	10 766	280	290	161	11 214	313
SASKATCHEWAN	75	42	2 781	42	68	50	3 298	44
MANITOBA	159	72	5 051	166	148	73	5 049	263
ONTARIO	2 434	1 224	51 905	4 245	2 411	1 237	52 208	3 923
QUÉBEC	4 092	1 486	66 934	5 953	4 035	1 502	61 129	5 604
NOUVEAU-BRUNSWICK	108	48	2 359	274	108	44	2 308	263
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD	94	66	2 501	107	95	57	2 392	83
NOUVELLE-ÉCOSSE	130	81	3 342	156	125	80	3 389	228
TERRE-NEUVE-et-LABRADOR	10	5	462	0	10	5	528	1
TOUTES	7 685	3 328	155 603	11 696	7 561	3 358	152 222	11 188

ÉTAT DES OPÉRATIONS (COMPARATIF PAR PROVINCE)

	ADHÉSIONS TOTALES		ENREGISTREMENTS PUR-SANG		ENREGISTREMENTS À POURCENTAGE		ENREGISTREMENTS INSCRITS		TRANSFERTS TOTAUX		TEST GÉNOMIQUES	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013	2014	2013
COLOMBIE-BRITANNIQUE	406	399	13 969	13 936	4 598	4 635	1 200	1 175	1 458	1 043	2 126	2 981
ALBERTA	471	482	18 388	19 081	4 586	5 670	741	864	1 724	2 063	534	395
SASKATCHEWAN	127	130	4 920	5 130	1 258	1 335	115	279	769	680	633	290
MANITOBA	261	275	7 439	7 573	1 783	2 295	268	449	649	894	977	538
ONTARIO	3 860	3 968	80 296	80 506	16 422	19 186	2 251	2 895	11 705	10 959	4 920	2 104
QUÉBEC	4 873	4 998	86 932	88 644	12 082	13 486	1 849	2 025	13 036	13 406	8 862	7 633
NOUVEAU-BRUNSWICK	185	185	3 800	3 845	1 438	941	207	223	236	233	2 512	141
ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD	177	177	3 789	3 903	346	395	58	57	1 012	597	298	120
NOUVELLE-ÉCOSSE	203	210	4 446	4 340	628	1 225	148	311	537	406	302	214
TERRE-NEUVE-et-LABRADOR	16	16	352	292	733	633	25	120	93	20	674	296
INTERNATIONAL	5	2	2	0	0	0	0	0	717	313	1	0
TOTAUX	10 584	10 842	224 333	227 250	43 874	49 801	6 862	8 398	31 936	30 614	21 839	14 712



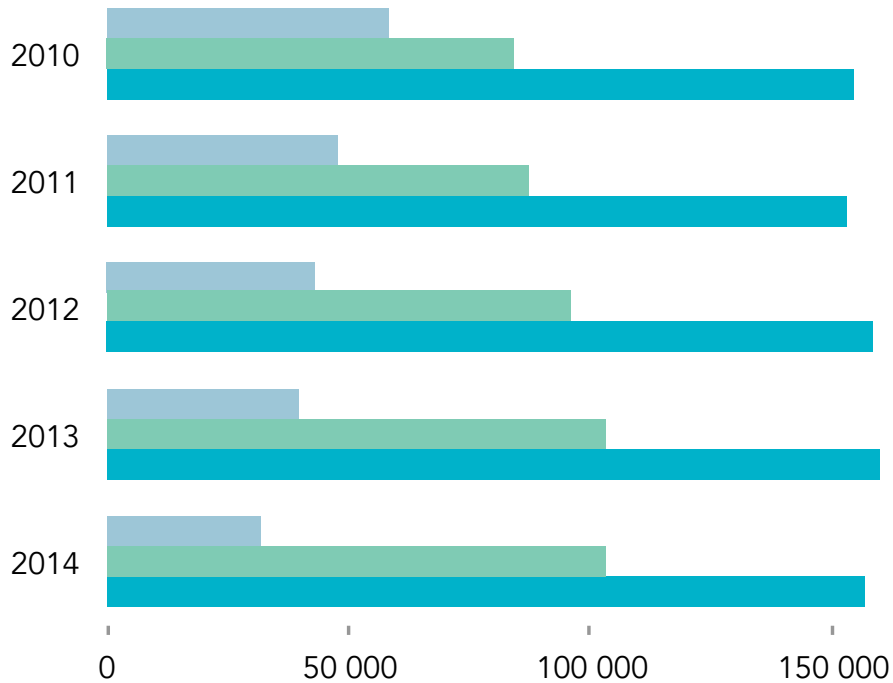
COPIE PAPIER



INTERNET



DEVÉ-CL



PROGRAMME D'ÉCHANGE DES JEUNES LEADERS

Élargir les horizons de la jeunesse •••••



L'échange jeunesse avec l'Australie, commandité par Holstein Canada et L'Alliance Semex, m'a fait réaliser que *les agriculteurs dans ce monde font face à des défis et nous devons adapter notre régie en fonction des différentes conditions et des différents environnements pour que nos exploitations restent viables : rentables et efficaces.* Évidemment, cet échange m'a aussi permis de rencontrer de nombreuses personnes de l'industrie laitière, d'élargir mon réseau de contacts à l'international et de créer des amitiés pour la vie. Merci à Holstein Canada et à L'Alliance Semex pour cette belle opportunité!

- Roxanne Montplaisir (Qc)





PLAQUES MAÎTRES-ÉLEVEURS

Pour récompenser l'excellence d'élevage

ALBADON	Albadon Farms Ltd	Teeswater (Ont.)	MILIBRO	Ferme Milibro Inc.	Tingwick (Qc)
BENNER	Benner Holsteins Ltd	Steinbach (Man.)	NARWOOD	Don et Diane Catt	St. Thomas (Ont.)
DERIC	Ferme Lavigne Inc.	Ste. Anne de prescott (Ont.)	RICSTAR	Ferme Gourin-Ricstar	Saint-Hyacinthe (Qc)
DESNETTE	Desnette Holstein	Warwick (Qc)	RISKINBROOK	Joe McGriskin et sa famille	Norwood (Ont.)
DROLIE	Drolet et Fils	Saint-Raymond (Qc)	SIGNATURE	Signature Holsteins	Morrisburg (Ont.)
GLENWIN	Patti Alsop	Singhampton (Ont.)	SILVERRIDGE	Silverridge Farms Ltd	Springfield (Ont.)
GOULDHAVEN	Gouldhaven Farms	Foresters Falls (Ont.)	SUNTOR	Suntor Holsteins	Ormstown (Qc)
HEIWA	Heiwa Farm	St. Albert (Ont.)	TELFORD	Telford Farms	Abbotsford (C.-B.)
KARONA	Pierre Caron	Plessisville (Qc)	WALNUTLAWN	Walnutlawn Farms Limited	Tavistock (Ont.)
LILBRI	Lilbri Holsteins	Almonte (Ont.)	WHITNELL	Whitnell Holsteins	Wainfleet (Ont.)
MASKITA	Ferme Maskita	Saint-Hyacinthe (Qc)			

RECONNAISSANCE UN SIÈCLE DE HOLSTEIN

Pour au moins 100 ans d'adhésion continue à Holstein Canada

1915 à 2014

BEAVERVIEW	La famille MacDonell	Williamstown (Ont.)
FLORAHOLME	Floraholme Farms Ltd.	Floradale (Ont.)
ORCHARD GORE	La famille MacLeod	Dalkeith (Ont.)
LA PRÉSENTATION	La famille Blanchette	La Présentation (Qc)

JEUNES LEADERS LAURÉATS DES BOURSES D'ÉTUDES

Soutenir l'éducation des jeunes

Promotion 2014



Deanna Ringelberg
Troy (Ont.)



Dennis Catt
St. Thomas (Ont.)



Laurence Boulet
Saint-François (Qc)



Maggy Desrochers
Victoriaville (Qc)



Seulement 2 % des Canadiens sont impliqués dans le secteur primaire, mais l'agriculture est la 2^e industrie du pays et est très importante pour l'économie du Canada. *Un défi auquel font face les agriculteurs aujourd'hui et auquel ils feront face demain est d'éduquer le public sur l'agriculture et de démontrer la haute qualité de nos normes. Le consommateur veut savoir que les agriculteurs s'occupent bien de leur bétail et utilisent des méthodes de production agricole respectueuses de l'environnement pour produire des aliments sains. C'est à nous, en tant qu'agriculteurs, de partager notre connaissance et de combler ces lacunes.*

Un autre défi est que seulement 15 % des petites entreprises et des fermes familiales se transmettent de la seconde à la troisième génération. Ceci est alarmant. Pour garantir un transfert en douceur au fil des générations, il ne faut pas ignorer la planification de la relève, même si c'est difficile.

Selon moi, ce sont deux des plus gros défis de l'agriculture d'aujourd'hui et de demain.

Encourager la prochaine génération de jeunes passionnés de l'industrie laitière pour mener notre industrie vers un avenir prometteur. Nous nous engageons à créer des opportunités pour aider, éduquer et impliquer les jeunes adultes dans des activités liées à la Holstein. Les jeunes d'aujourd'hui sont les membres, les clients et les leaders de demain. L'objectif est d'encourager et de soutenir les jeunes passionnés de la Holstein pour qu'ils deviennent de farouches partisans de la race Holstein.



Mélissa Marcoux
(Québec)

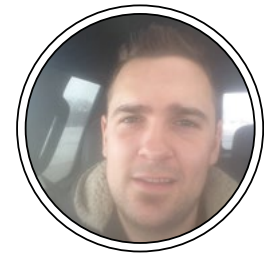
« Le programme des Jeunes leaders m'a permis de rencontrer partout au pays tant de gens fabuleux qui sont devenus des amis très proches. Il m'a procuré des opportunités dans tout le pays, opportunités qui ne se seraient peut-être pas présentées sinon. Il m'a aussi encouragé à essayer de nouvelles choses grâce aux démonstrations qui sont organisées lors des visites de fermes à l'occasion du Congrès national. *Le programme des Jeunes leaders a eu un impact sur mes futures décisions, en particulier sur mon désir de vouloir m'impliquer au niveau du conseil national dans les années à venir.* »



Stephanie Murphy
(Ontario)



« Ce que je préfère dans mon rôle au comité, c'est de participer, d'une certaine manière, aux décisions de l'Association et d'avoir un véritable impact sur le futur des jeunes de ma génération. Le Comité des Jeunes leaders nous offre l'opportunité de créer des événements nationaux qui vont permettre aux jeunes leaders, dont je fais partie, de développer un réseau social et des amitiés partout au pays, et ceci va nous permettre sans nul doute d'élever notre niveau de connaissances. *Je pense que grâce à la place et à l'importance que nous accorde l'Association, le futur et la relève sont dans de très bonnes mains!* »



Kenton Lindenbach
(Canada de l'Ouest)



Nick Brown
(Canada atlantique)



« L'aspect le plus utile de mon adhésion à HC est la capacité à identifier précisément les animaux du troupeau qui sont le plus désirables et ainsi intensifier la sélection pour ces animaux, tout en minimisant la progéniture des animaux les moins bons du troupeau. *Nous utilisons tous les outils disponibles chez Holstein Canada pour avoir la représentation génétique la plus précise de notre troupeau.* J'utilise ces données pour prendre des décisions d'accouplement plus éclairées, élever des vaches fonctionnelles et avoir une meilleure rentabilité. »

« Je pense que le programme des Jeunes leaders est extrêmement important. *C'est une très belle occasion pour les jeunes passionnés Holstein de réseauter, de faire des rencontres et de discuter des questions concernant l'industrie.* Je pense qu'il permet aux jeunes d'acquérir des connaissances sur l'industrie laitière et de faire grandir leur intérêt, car les jeunes leaders sont le futur de l'industrie. »



PROGRAMME
jeunes
LEADERS

A. Technologie

1. SOUMISE PAR ONTARIO HOLSTEIN

- Considérant que Holstein Canada s'engage à un leadership responsable, à adopter les technologies, et à sa passion pour l'industrie laitière;
- Considérant que la continuité de la race Holstein dépend de l'intérêt et de la passion de la prochaine génération;
- Considérant que les membres des plus jeunes générations sont habitués à avoir la technologie au bout de leurs doigts et utilisent quotidiennement les médias sociaux et leurs appareils mobiles;

Il est par conséquent résolu que *Holstein Canada crée une application mobile pour son site Web.*

Action : *Une fois que la réécriture du logiciel du livre généalogique sera terminée à la fin 2015, la demande de création d'une application mobile sera examinée, prenant en compte à la fois les exigences de sa création et l'estimation du coût (50 000 \$ par appli).*

B. Amélioration de la race

2. SOUMISE PAR ONTARIO HOLSTEIN

- Considérant que la puissance laitière, y compris la largeur du poitrail, se traduit par une vache qui produit de gros volumes de lait;
- Considérant que les vaches de première lactation vèlent à un âge plus jeune et ont besoin de stature et de taille pour pouvoir être compétitives dans le troupeau;
- Considérant qu'un animal peut quand même avoir le potentiel de devenir une vache adulte produisant pendant de nombreuses lactations;

Il est par conséquent résolu que *l'évaluation de la hauteur à l'avant-train et de la stature continuent de permettre aux producteurs laitiers d'avoir des informations qui les aideront à prendre les bonnes décisions d'élevage en fonction de leurs objectifs d'élevage spécifiques.*

Action : *Pour le moment, il n'est pas prévu d'arrêter le recueil des données pour la hauteur à l'avant-train et la stature dans le cadre du programme de conformation.*

3. SOUMISE PAR HOLSTEIN QUÉBEC

- Considérant que les éleveurs se préoccupent de plus en plus de refaire vèler leurs vaches le plus rapidement possible pour des raisons économiques;
- Considérant que la période de tarissement d'un mois n'est pas une réalité pour toutes les fermes;
- Considérant que les vaches qui vèlent à l'intérieur de leur 365 jours et qui sont tariées 60 jours sont pénalisées sur leur MCR par non-atteinte des 305 jours;

Il est par conséquent résolu que *Holstein Canada regarde la possibilité de baisser le nombre de jours de façon à ce que nos vaches ne soient plus pénalisées sur leur MCR.*

Action : *Le « Comité des normes de l'industrie » de CDN, en collaboration avec les partenaires de l'industrie, a examiné la baisse du nombre de jours. La norme internationale pour la durée de lactation est de 305 jours. En plus de faire cet ajustement aux calculs de la MCR, cela nécessiterait d'importants changements de programmation chez Canadian DHI pour relativement peu de lactations. Le comité examinera les facteurs et les ajustements de la MCR dans le cadre d'un projet de recherche.*

4. SOUMISE PAR ONTARIO HOLSTEIN

- Considérant que la formule de l'IPV est un outil utilisé pour aider les éleveurs canadiens de Holstein pendant ces 30 dernières années;
- Considérant que les informations de CDN indiquent que les éleveurs placent plus d'emphase sur les pères et les mères qui excellent en conformation avec moins d'emphase sur les caractères de production;
- Considérant que nous pensons qu'une formule de l'IPV reflétant plus précisément les choix des éleveurs serait plus utile et pertinente;
- Considérant qu'une plus grande stabilité est nécessaire dans les classements de l'IPV pour donner plus de confiance en le système d'évaluation canadien

Il est par conséquent résolu que *Holstein Canada, en consultation avec les partenaires de l'industrie et avec le comité du GEB, mette à jour la formule de l'IPV pour refléter les choix d'accouplement qui sont présentement faits par les éleveurs canadiens de Holstein.*

Action : *Depuis l'AGA 2014, Holstein Canada, par l'intermédiaire de ses membres, de son Comité consultatif sur la race et de son conseil d'administration, a été très active dans toutes les discussions sur les changements potentiels à l'IPV et sur la mise en place d'un nouvel indice basé sur le profit dont le lancement est prévu pour la publication des résultats génétiques d'août 2015. Holstein Canada va continuer de suivre ce dossier important, car il aura un impact sur la race.*

C. Travail avec les partenaires

5. SOUMISE PAR LA SECTION NOUVELLE-ÉCOSSE / TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

- Considérant que la maladie de Johne est une préoccupation majeure pour les bovins et les autres espèces d'animaux;
- Considérant que les programmes régionaux sur la maladie de Johne de certaines régions tirent à leur fin au Canada;
- Considérant que le fait de contrôler la maladie de Johne doit être une stratégie à long terme;

Il est par conséquent résolu que *Holstein Canada et les partenaires de l'industrie, y compris les gouvernements, collaborent pour élaborer un Programme à long terme pour la maladie de Johne avec pour objectif d'éliminer cette maladie des troupeaux laitiers canadiens.*

Action : *Ceci sera discuté avec les partenaires de l'Amélioration des troupeaux laitiers canadiens (ATLC).*

D. Livre généalogique

6. SOUMISE PAR HOLSTEIN QUÉBEC ET ONTARIO HOLSTEIN

- Considérant que les veaux résultants d'une transplantation embryonnaire sont identifiés comme TE;
- Considérant que des manipulations supplémentaires sont nécessaires pour la « fertilisation in vitro » et pour la gestation FIV en résultant;
- Considérant qu'on a observé des réductions du taux de survie en corrélation avec une période de gestation plus longue résultant en des veaux de plus petite taille et en des naissances plus difficiles;
- Considérant que l'utilisation de la FIV augmente chez les éleveurs Holstein;
- Considérant que certains agriculteurs sont plus réticents à acheter un veau in vitro;

Il est par conséquent résolu que *les veaux résultant de la FIV soient codés au moment de leur enregistrement et qu'une fois codés, un bon projet de recherche soit de confirmer / évaluer la productivité / performance prévue (c.-à-d. influence de l'épigénomique).*

Action : *Une fois que la réécriture du logiciel du livre généalogique sera terminée à la fin 2015, Holstein Canada imprimera la mention « FIV » sur les certificats d'enregistrement et les pedigrees pour tous les veaux TE canadiens enregistrés s'ils ont été conçus / fécondés in vitro.*

7. SOUMISE PAR HOLSTEIN QUÉBEC

- Considérant que les génisses testées pour le free-martinisme sont généralement de notre meilleure génétique;
- Considérant qu'élever une génisse représente des coûts énormes pour une entreprise laitière;
- Considérant que le test sanguin d'ADN n'est pas fiable à 100 %;
- Considérant que lorsque le test par palpation effectué par un vétérinaire est fait vers l'âge de 6 mois, aucun certificat d'enregistrement n'est émis par Holstein Canada avant qu'une garantie de gestation ne soit faite;
- Considérant qu'avec l'émission d'un certificat d'enregistrement lors d'un test par ADN négatif, un producteur serait en droit de vendre l'animal avec la garantie qu'elle est fertile;

Il est par conséquent résolu que *Holstein Canada n'émette pas de certificat d'enregistrement tant et aussi longtemps que la gestation de l'animal n'est pas confirmée.*

Action : *Ceci a été mis en place en octobre 2014 avec publication des détails au numéro de janvier / février 2015 de l'InfoHolstein.*

F. Administration

8. SOUMISE PAR LA SECTION NOUVELLE-ÉCOSSE / TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

- Considérant que Holstein Canada offre un large éventail de services à ses membres;
- Considérant que certains services sont obligatoires et que d'autres sont optionnels;
- Considérant que la plupart des fournisseurs de services offrent une tarification forfaitaire à leurs clients;

Il est par conséquent résolu que *Holstein Canada se renseigne sur la possibilité d'un tarif à vie pour une vache, et qui inclurait la génomique, les étiquettes, l'enregistrement et la classification.*

Action : *Cette résolution fait partie du Plan stratégique 2015-2017 de Holstein Canada pour analyse / enquête.*

#Holstein #Passion



3 300 AMIS



5 500 AMIS



5 avril 2014
La nuit des Maîtres-éleveurs
@HolsteinCanada commence
coincés dans l'ascenseur
#stuckinthelevator #selfie
#HCNatCon14

11 ↻ 19 ★

LU PAR
12 320
PERSONNES

4 septembre 2014
Ann Louise Carson, chef de la direction
de Holstein Canada, accepte avec plaisir
le défi du seau d'eau glacée SLA lancé
par Paul Larmer, chef de la direction
de L'Alliance Semex..

63 👍 12 ↻

LU PAR
2 261
PERSONNES

4 novembre 2014
#HolsteinPassion : Mesurer
pour mieux gérer

13 👍 16 ↻

10 novembre 2014
Goldie et ses compagnes de troupeau
@HolsteinCanada présentent un groupe
de trois uniforme #HolsteinPassion
@THERAWF

7 ↻ 27 ★



13 juin 2014
Notre équipe de la
classification et des
services à la ferme est à la
Conférence annuelle des
classificateurs.

63 👍 1 🗨️ 12 ↻



LU PAR
8 616
PERSONNES

Nous sommes sur les médias sociaux...



Suivez-nous sur Twitter
@holsteincanada



Suivez-nous sur Flickr
holsteincanada



Aimez-nous sur Facebook
Holstein Canada



Rejoignez-nous sur LinkedIn
holstein-canada



Regardez-nous sur YouTube
HolsteinCanadaVideo



Suivez-nous sur Instagram
Holstein_Canada

Restez en contact avec Holstein Canada, avec de nombreuses sections provinciales et avec les passionné(e)s Holstein de tout le Canada!

OFFRIR DES OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE ET DES EXPÉRIENCES



Une carrière chez Holstein Canada, c'est une tonne d'opportunités de transmettre ses connaissances et de voyager à travers le pays. *Ça demande de l'organisation et de la discipline. Chaque jour, nous avons de nouveaux défis et j'adore ça! Je suis une amoureuse de la vache laitière et c'est ce qui fait que mon travail est si passionnant!* J'oubliais... on dispose aussi d'une équipe formidable! Bref, c'est une expérience qui m'a permis de beaucoup évoluer, tant au niveau personnel que professionnel tout en combinant travail et passion.

- Jordanne Tétreault, classifiée chez Holstein Canada



Mon programme coopératif chez Holstein Canada m'a grandement aidé à progresser dans l'industrie agricole. Il m'a ouvert de nombreuses portes et m'a permis de rencontrer des personnes qui jouent un rôle important pour les membres, à la fois à la ferme et au bureau. Dans l'ensemble, je suis heureuse de cette expérience et je pourrais utiliser les connaissances que j'y ai acquises dans mes prochaines étapes de vie.

- Erica Sales, étudiante en programme coopératif, Ontario



J'ai aimé travailler avec tout le monde chez Holstein Canada. *J'ai été traité comme si j'étais un employé chez eux et ils ont été très reconnaissants de mon travail et m'ont aidé pour tout ce que je voulais apprendre.*

- Zach Barlow, étudiant en programme coopératif, Ontario

LA JEUNESSE EN ACTION



DIVISION	REVENU		DÉPENSES		EXCÉDENT / (DÉPENSES)	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
LIVRE GÉNÉALOGIQUE ET SERVICES DE GÉNOTYPAGE	5 328 514 \$	5 221 736 \$	2 378 694 \$	2 437 730 \$		
CLASSIFICATION	5 158 747	5 172 234	3 973 753	3 947 560		
COMMUNICATION STRATÉGIQUE	262 359	267 166	920 029	742 012		
INBL	1 369 477	1 307 837	1 337 249	1 263 470		
CONSEIL ET DIRECTION	0	0	1 357 635	1 322 609		
FINANCES	48 559	89 537	852 353	996 693		
SOLUTIONS D'AFFAIRES ET TECHNOLOGIQUES	0	0	850 447	765 753		
DÉPRÉCIATION	0	0	411 946	421 251		
	12 167 656 \$	12 058 510 \$	12 082 106 \$	11 897 078 \$	85 550 \$	161 432 \$



Tel: 519 759 8320
Fax: 519 759 8421
Toll-Free: 888 236 2833
www.bdo.ca

BDO Canada LLP
505 Park Road N, Unit 1
Brantford ON N3R 7K8 Canada

Rapport des auditeurs indépendants

Aux membres de l'Association Holstein du Canada

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de l'Association Holstein du Canada, qui comprennent le état de la situation financière au 31 décembre 2014, et le état des résultats, de l'évolution de l'actif net et des flux de trésorerie pour l'exercice terminés le 31 décembre 2014, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité des auditeurs

Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de nos audits. Nous avons effectué nos audits selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifions et réalisons l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en oeuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus dans le cadre de nos audits sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion

À notre avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de l'Association Holstein du Canada au 31 décembre 2014, ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminés le 31 décembre 2014, conformément aux normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

BDO Canada LLP

Comptables agréés, experts-comptables autorisés
Brantford (Ontario)
Le 11 Mars 2015

Notes financières

Mark Cummings - Directeur, Finances

Le Fonds d'exploitation de Holstein Canada a dépassé les prévisions financières et nous rapportons un excès du revenu sur les dépenses de 85 550 \$. Ces résultats exceptionnels ont été réalisés grâce au contrôle des coûts avec une baisse de 1 % des dépenses, et des revenus stables. À la fin de l'exercice, l'Association est dans une position financière très solide et stable.

Les revenus des activités principales comme les enregistrements, le génotypage et les classifications sont en très légère baisse, soit moins de 1 % du budget. Ces baisses sont compensées par une augmentation équivalente des revenus dans les autres divisions. L'effet net est donc une variance de moins de 6 000 \$ (0,05 %) sur des revenus de 12 167 655 \$.

En tant qu'organisation de services, les salaires et avantages sociaux sont le poste de dépense le plus important pour Holstein Canada, soit 47 % de l'ensemble des dépenses. Ce poste de dépenses a enregistré une baisse de 2 %, car les divisions ont été réorganisées et rationalisées pour faire des économies aujourd'hui et à l'avenir. Les autres dépenses d'exploitation ont enregistré une augmentation de 0,3 %, principalement pour ce qui concerne l'amélioration des services aux membres.

En 2014, le Fonds de développement a investi la somme de 1 389 575 \$ pour soutenir la réécriture du logiciel de livre généalogique multi-races. 222 806 \$ supplémentaires ont été dépensés pour soutenir les initiatives des sections et pour terminer le projet de restructuration commencé en 2012.

Malgré ces importants investissements, le Fonds de réserve de Holstein Canada termine l'année dans les meilleures conditions, avec un solde de 7 219 645 \$ et un portefeuille conservateur, mais bien diversifié. L'Association continue de suivre sa politique de longue date, à savoir d'investir dans des titres non spéculatifs de première classe afin d'obtenir des rendements réguliers

tout en s'assurant que l'investissement principal reste intact.

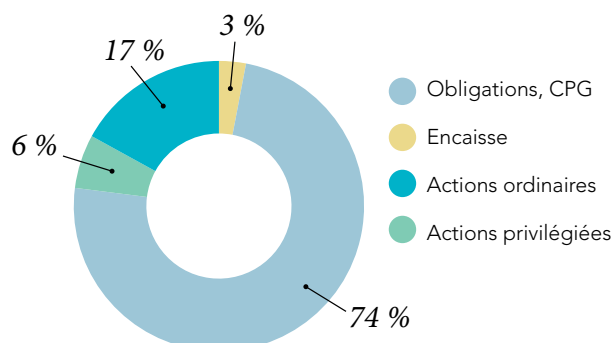
Aperçu 2015

Alors que l'année 2015 progresse, un grand optimisme perdure, mais est tempéré par les réalités d'une industrie en constante évolution. Les prévisions indiquent une très faible baisse des revenus, de moins de 1 %. Du côté des dépenses, nous prévoyons une augmentation équivalente (0,55 %) afin de soutenir les améliorations et les investissements stratégiques pour les services aux membres et aux clients.

L'année à venir continuera d'être une année de changements positifs chez Holstein Canada avec le lancement du nouveau livre généalogique d'ici la fin de l'année calendaire. Ce nouveau logiciel permettra d'être plus efficace et de réduire les coûts des procédures opérationnelles, et sera ainsi bénéfique à l'Association pour de nombreuses années à venir.

Le conseil d'administration et l'équipe de gestion s'engagent à faire des investissements de manière avisée pour assurer la prospérité de l'Association sans jamais compromettre le solide legs financier de l'Association. Ces actions permettront aux membres et aux clients de continuer à profiter des normes élevées des services fournis par Holstein Canada, aujourd'hui et sur le long terme.

PLACEMENTS DU FONDS DE RÉSERVE 7,3 MILLIONS \$



ÉTAT DES OPÉRATIONS ET CHANGEMENTS AUX SOLDES DES FONDS

Pour l'exercice terminé le 31 décembre				2014	2013
		Affectés en interne	Affectés en interne		
	Fonds d'exploitation	Fonds de réserve	Fonds de développement	Total	Total
Revenus					
Revenu des opérations	12 149 406 \$	- \$	- \$	12 149 406 \$	12 008 010 \$
Revenu des placements	13 249	263 323	16	276 588	320 995
Gains (pertes) non réalisés sur les placements	5 000	270 578	-	275 578	(82 913)
Gains (pertes) réalisés sur les placements	-	(15 710)	-	(15 710)	10 950
Autres revenus	-	-	-	-	68 072
	12 167 655	518 191	16	12 685 862	12 325 114
Dépenses	12 082 105	-	1 612 381	13 694 486	12 790 278
Excédent (déficit) des revenus sur les dépenses	85 550	518 191	(1 612 365)	(1 008 624)	(465 164)
Soldes des fonds, début de l'exercice	5 749 737	7 296 887	62 974	13 109 598	13 574 762
Transfert de (vers) les autres fonds	(682 467)	(595 433)	1 277 900	-	-
Soldes des fonds, fin de l'exercice	5 152 820 \$	7 219 645 \$	(271 491) \$	12 100 974 \$	13 109 598 \$

Au 31 décembre				2014	2013
Actifs	Fonds d'exploitation	Fonds de réserve	Fonds de développement	Total	Total
Actifs courants					
Encaisse et banque (Note 2)	849 004 \$	327 365 \$	37 880 \$	1 214 249 \$	673 102 \$
Placements temporaires (Note 3)	151 761	616 832	-	768 593	1 509 772
Comptes débiteurs (Note 4)	1 387 588	-	-	1 387 588	1 145 609
Autres débiteurs	253 642	-	-	253 642	160 316
Montant à recevoir d'autres fonds (Note 5)	309 371	188 200	-	497 571	-
Stocks	24 562	-	-	24 562	24 757
Dépenses prépayées	181 596	-	-	181 596	88 579
	3 157 524	1 132 397	37 880	4 327 801	3 602 135
Placements (Note 6)	514 110	6 087 248	-	6 601 358	7 375 952
Immobilisations (Note 7)	2 991 866	-	-	2 991 866	3 199 294
	6 663 500 \$	7 219 645 \$	37 880 \$	13 921 025 \$	14 177 381 \$
Passif et soldes des fonds					
Passif courant					
Comptes créditeurs et passifs à payer (Note 8)	1 270 754 \$	-\$	-\$	1 270 754 \$	1 015 615 \$
Montant à recevoir d'autres fonds (Note 5)	188 200	-	309 371	497 571	-
Revenus reportés (Note 9)	51 726	-	-	51 726	52 168
	1 510 680	-	309 371	1 820 051	1 067 783
Soldes des fonds					
Affectés en interne	-	7 219 645	(271 491)	6 948 154	7 359 861
Non affectés	5 152 820	-	-	5 152 820	5 749 737
	5 152 820	7 219 645	(271 491)	12 100 974	13 109 598
	6 663 500 \$	7 219 645 \$	37 880 \$	13 921 025 \$	14 177 381 \$

Pour l'exercice terminé le 31 décembre	Total 2014	Total 2013
Liquidités découlant (utilisées pour) des activités d'exploitation		
Excédent des revenus sur les dépenses	(1 008 624) \$	(465 164) \$
Éléments n'affectant pas l'encaisse		
Amortissement	411 946	421 251
Intérêts courus	(365)	(49 179)
Perte sur disposition d'actifs	14 866	5 470
(Gain) / Perte réalisés sur la vente de placements	15 710	2 874
(Gain) / Perte non réalisés sur la vente de placements	(275 578)	82 913
	(842 045)	(1 835)
 Changements aux fonds de roulement autres que les disponibilités		
Comptes débiteurs	(241 979)	90 158
Autres débiteurs	(93 326)	298 817
Stock	195	1 576
Charges payées d'avance	(93 017)	59 421
Comptes créditeurs et charges à payer	255 139	(511 461)
Revenus reportés	(442)	(176 766)
	(1 015 033)	(240 090)
 Liquidités découlant (utilisées pour) des activités de placement		
Achats d'immobilisations	(242 883)	(523 859)
Gains sur disposition d'immobilisations	23 500	44 000
Gains sur disposition de placements	2 749 583	1 618 262
Achats de placements	(974 020)	(1 149 211)
	1 556 180	(10 808)
 Hausse (baisse) de l'encaisse pendant l'année	541 147	(250 898)
 Espèces et quasi-espèces, début de l'année	673 102	924 000
 Espèces et quasi-espèces, fin de l'année	1 214 249 \$	673 102 \$
 La trésorerie comprend :		
Fonds en banque	454 540 \$	673 102 \$
Quasi-espèces	759 709	-
	1 214 249 \$	673 102 \$

1. RÉSUMÉ DES PRINCIPALES POLITIQUES COMPTABLES

Objectif de l'organisme

L'Association Holstein du Canada (l'Association) est un organisme national qui est autorisé à enregistrer le cheptel Holstein au Canada. La mission de base de l'Association est d'améliorer la race des bovins Holstein. À cette fin, elle maintient un Livre généalogique et fournit de nombreux services à ses membres afin de les aider à évaluer, sélectionner et améliorer leurs troupeaux. L'Association est un organisme sans but lucratif constitué en vertu de la *Loi sur la généalogie des animaux* et, en conséquence, est non imposable en vertu de l'article 149 (1) (e) de la *Loi de l'impôt sur le revenu*.

Méthode de comptabilité

Les états financiers ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus au Canada pour les organismes sans but lucratif.

Comptabilité par fonds

L'Association suit la méthode de la comptabilité par fonds affectés pour comptabiliser les revenus et les dépenses.

Les revenus et les dépenses non affectées découlant de la prestation de services et des activités administratives sont constatés dans le fonds d'exploitation.

Le fonds de réserve présente les actifs et les passifs, les revenus et les dépenses affectés en interne afin de pouvoir faire face aux éventualités futures.

Le fonds de développement présente les actifs et les passifs, les revenus et les dépenses affectés en interne pour les projets spéciaux et le développement des affaires.

Constatation des revenus

L'Association constate les revenus au fur et à mesure que les services sont rendus.

Les revenus de l'enregistrement, de la classification et de l'amélioration de la race sont constatés dans l'exercice au cours duquel le service a été fourni.

Le revenu des frais d'adhésion représente les frais annuels d'adhésion payés par les membres de l'Association. L'Association étale proportionnellement ces frais d'adhésion sur la durée de l'adhésion. Les montants reçus en avance de la fin de l'adhésion sont reconnus comme produits constatés d'avance.

Les revenus de placement comprennent les intérêts, les dividendes, les gains (pertes) réalisés et les changements aux gains (pertes) non-réalisés, et sont constatés lorsqu'ils sont acquis (encourus).

Utilisation d'estimations

La préparation des états financiers selon les principes comptables généralement reconnus au Canada pour les organismes sans but lucratif nécessite que la direction fasse des estimations et des présomptions qui influent sur les quantités et montants déclarés d'actifs et de passifs au moment de produire lesdits états financiers ainsi que sur les montants déclarés de revenus et de dépenses durant la période couverte. Les résultats réels pourront ainsi diverger des meilleures estimations de la direction au fur et à mesure que de nouveaux renseignements deviennent disponibles.

Stocks

Les stocks sont principalement compris de fournitures et sont constatés au moindre du coût et de la valeur de remplacement.

Conversion des devises étrangères

À la date de l'opération, chaque actif, passif, revenu ou dépense est converti en dollars canadiens au taux de change en vigueur à cette date. À la fin de l'exercice financier, les actifs et passifs monétaires sont convertis en dollars canadiens au taux de change en vigueur à cette date et les gains et pertes de change qui en résultent sont inclus dans le revenu de l'exercice financier en cours.

Espèces et quasi-espèces

L'Association considère comme quasi-espèces tous les instruments financiers très liquides, les placements à intérêts élevés et les comptes d'épargne.

Relations avec les sections provinciales

On facture à chaque membre de l'Association des frais annuels d'adhésion, en plus d'un prélevé qui est facturé et perçu par l'Association et remis aux sections provinciales, le tout en conformité avec les Statuts de l'Association. À la fin de l'exercice financier, il y avait environ 89 496 \$ (74 104 \$ – 2013) dans les comptes créditeurs et passifs à payer.

Dépréciation des actifs à long terme

La direction revoit la valeur comptable de la dépréciation des actifs à long terme lorsque des événements ou des changements de situation font en sorte que leur valeur comptable pourrait ne pas être recouvrable. Toute dépréciation déterminée par une comparaison des flux de trésorerie estimatifs futurs sur une base non actualisée et générés par la valeur comptable nette du bien sera radiée au moment de la dépréciation.

Coûts de développement

Les dépenses liées aux actifs incorporels générés en interne sont portées en charges à mesure qu'elles sont engagées.

Immobilisations

Les immobilisations de l'Association sont constatées au prix coûtant. L'amortissement est calculé comme suit :

	TAUX	MÉTHODE
Édifice	30 ans	Linéaire
Améliorations à l'édifice	10 ans	Linéaire
Mobilier et équipement de bureau	5 ans	Linéaire
Automobiles	30 %	Solde dégressif
Traitement des données	3-5 ans	Linéaire

Collections

Les montants de l'Association ayant trait aux collections sont capitalisés à l'état de la situation financière (le bilan), mais ne sont pas soumis à l'amortissement. Les contributions sont rapportées comme revenu et augmentation des immobilisations incorporelles à leur juste valeur. Quand il n'est pas possible de déterminer la juste valeur, la contribution est reconnue à une valeur nominale. C'est une sculpture de Fafard qui constitue la collection de l'Association.

Transferts interfonds

Les transferts interfonds représentent les sommes mises de côté dans le but de financer des projets spécifiques de développement.

Instruments financiers

Les instruments financiers sont constatés à leur juste valeur lorsqu'ils sont acquis ou émis. Au cours des périodes qui suivent, les actions négociées dans un marché actif et les produits dérivés sont inscrits à leur juste valeur, avec tous les profits et pertes non réalisés inscrits aux opérations. De plus, toutes les obligations et les certificats de placement garanti ont été placés dans la catégorie des instruments inscrits à leur juste valeur, avec tous les profits et pertes inscrits aux opérations. Tous les autres instruments financiers sont inscrits au coût ou au coût amorti diminué du montant de leur dépréciation, le cas échéant. Les actifs financiers sont testés pour leur éventuelle dépréciation lorsque des changements de circonstances indiquent que ces actifs pourraient avoir perdu de la valeur. Les coûts de transaction d'acquisition, de vente ou d'émission d'instruments financiers sont comptabilisés pour ces éléments réévalués à leur juste valeur à chaque date de bilan et imputés à l'instrument financier pour ceux qui sont mesurés au coût amorti.

2. BANQUE

Les comptes bancaires de l'Association sont hébergés dans une banque à charte. Les comptes bancaires rapportent de l'intérêt au taux d'intérêt nominal. L'Association a une facilité de crédit renouvelable d'un montant de 500 000 \$ portant intérêt au taux préférentiel majoré de 0,3 % par année. Cette facilité est demeurée inutilisée à la fin de l'exercice financier. L'Association a également une facilité de crédit Visa d'un montant maximum de 450 000 \$. Ces facilités sont garanties par un contrat de garantie générale qui représente une sûreté de premier rang visant tous les biens personnels de l'Association.

3. PLACEMENTS À COURT TERME

	2014	2013
CPG, éch. au 7 mai 2015 avec un taux d'intérêt annuel de 1,8 %	151 761 \$	1 202 633 \$
Obligation d'épargne de l'Ontario	-	307 139
Gouvernement du Canada – Fonds de réserve	203 586	-
Instances provinciales et publiques du Canada – Fonds de réserve	311 727	-
Obligations industrielles – Fonds de réserve	101 519	-
	768 593 \$	1 509 772 \$

L'obligation du gouvernement du Canada porte intérêt au taux de 4,5 % (4,5 % - 2013).

Les obligations des instances provinciales et publiques du Canada portent intérêt au taux de 5 % (5 % - 2013).

Les obligations industrielles du Canada portent intérêt au taux de 5,15 % (5,15 % - 2013).

4. COMPTES DÉBITEURS

Les comptes débiteurs sont nets d'une allocation pour déficience de 10 000 \$ (10 000 \$ - 2013).

5. MONTANT À PERCEVOIR / RECEVOIR D'AUTRES FONDS

Le montant à percevoir / recevoir d'autres fonds ne portent pas d'intérêt, ne sont pas garantis et n'ont pas de modalités de remboursement.

6. PLACEMENTS À LONG TERME

	2014	2013
Obligations et débiteures		
Gouvernement du Canada	- \$	210 404 \$
Instances provinciales et publiques du Canada – Fonds d'exploitation	514 110	-
Instances provinciales et publiques du Canada – Fonds de réserve	3 144 747	4 070 902
Obligations industrielles du Canada	1 179 299	1 275 948
	4 838 156	5 557 254
Actions		
Actions privilégiées	463 588	501 865
Actions ordinaires	1 299 614	651 971
Fonds communs de placement	-	664 862
	6 601 358 \$	7 375 952 \$

Obligations et débiteures

Les obligations émises par les instances provinciales et publiques du Canada portent intérêt entre 1,75 % et 6 % (entre 1,75 % et 6 % - 2013). Ces placements vont arriver à échéance comme suit : 1 914 516 \$ d'ici 2 à 5 ans et 1 744 341 \$ après 5 ans.

Les obligations industrielles du Canada portent intérêt entre 2,86 % et 5 % (entre 3,35 % et 5,15 % - 2013). Ces placements vont arriver à échéance comme suit : 963 061 \$ d'ici 2 à 5 ans et 216 239 \$ après 5 ans.

Actions privilégiées

Le rendement des dividendes des actions privilégiées est entre 4,80 % et 5,80 % (entre 4,80 % et 5,80 % - 2013).

Actions ordinaires

Ces actions n'ont pas de date d'échéance fixe et ne sont généralement pas exposées au risque de taux d'intérêt. Les dividendes sont généralement déclarés sur une base annuelle.

POUR L'EXERCICE TERMINÉ LE 31 DÉCEMBRE 2014

7. IMMOBILISATIONS

	2014		2013	
	COÛT	AMORTISSEMENTS CUMULÉS	COÛT	AMORTISSEMENTS CUMULÉS
Terrain	328 851 \$	- \$	328 851 \$	- \$
Édifice	3 008 125	1 303 784	3 008 125	1 203 484
Améliorations à l'édifice	94 557	26 500	85 221	17 044
Sculpture Fafard	177 525	-	177 525	-
Mobilier et équipement de bureau	1 319 393	1 229 428	1 320 335	1 231 125
Automobiles	935 246	425 114	946 448	372 547
Traitement des données	4 349 388	4 236 393	4 289 135	4 132 146
	10 213 085 \$	7 221 219 \$	10 155 640 \$	6 956 346 \$
		2 991 866 \$		3 199 294 \$

8. COMPTES CRÉDITEURS ET CHARGES À PAYER

Aux comptes créditeurs et charges à payer, nous retrouvons les remises gouvernementales payables d'un montant de 35 085 \$.

9. REVENUS REPORTÉS

Le solde de 51 276 \$ (52 168 \$ - 2013) représente les frais annuels d'adhésion payés en avance par les membres de l'Association. Ces montants sont constatés au passif, car il sont non gagnés à la fin de l'exercice.

10. RÉGIME DE RETRAITE

L'Association offre à tous ses employés un régime de retraite à cotisations déterminées pour lequel elle verse un montant équivalent à la cotisation de l'employé, jusqu'à concurrence de 5 % de son salaire. Pour l'exercice financier, la dépense liée au régime de retraite s'élevait à 170 228 \$ (173 550 \$ - 2013).

11. EXPOSITION AU RISQUE ET GESTION DES INSTRUMENTS FINANCIERS

La direction a mis sur pied des politiques et procédures destinées à gérer les risques liés aux instruments financiers, et ce, afin de réduire tout effet négatif sur les performances financières. Une brève description de l'évaluation de ces risques par la direction est présentée ci-dessous :

(a) Objectif, politiques et processus d'ensemble :

Le conseil d'administration et la direction ont la responsabilité de déterminer les objectifs et les politiques de l'Association en matière de gestion du risque et d'élaborer des processus opérationnels qui assurent la mise en application efficace de ces objectifs et politiques. De manière générale, l'Association évalue et contrôle le risque grâce aux rapports mensuels qui sont préparés et examinés par la direction. Les instruments financiers de l'Association sont principalement exposés aux risques de crédit, de marché et de liquidité. L'Association a des politiques et procédures officielles qui établissent un mélange d'actifs ciblés. Les politiques de l'Association font également mention de la nécessité de diversifier les catégories de placement et de limiter l'exposition aux risques associés aux placements individuels.

(b) Risque de crédit :

Les instruments financiers susceptibles d'exposer l'Association à un risque de crédit sont les espèces, les placements et les débiteurs.

Les dépôts bancaires peuvent excéder les montants de couverture d'assurance pour de tels dépôts. Généralement, ces dépôts peuvent être remis sur demande et sont conservés auprès d'institutions financières réputées; en conséquence, ces dépôts présentent un risque financier minime. Les placements ne sont pas concentrés de manière importante et le sont principalement dans des produits d'investissement de première qualité. La direction estime que l'exposition au risque de crédit est faible en ce qui a trait aux liquidités, puisque l'Association détient des dépôts en espèces dans l'une des principales banques du Canada. Les débiteurs sont à recevoir d'un large éventail de membres et de clients géographiquement dispersés. L'Association évalue la situation financière de ses membres et clients et limite le montant du crédit accordé lorsqu'elle le juge nécessaire.

L'Association utilise une provision pour créances douteuses afin de constater des pertes éventuelles de crédit liées à ses créances clients; à ce jour, les pertes de crédit correspondent aux attentes de la direction.

(c) Risque de taux d'intérêt :

L'Association est exposée à un risque de taux d'intérêt découlant des fluctuations des taux en vigueur au moment du renouvellement des placements. Pour gérer son exposition au risque de taux d'intérêt, l'Association investit dans des produits à revenu fixe garantis par une banque à charte ou par les gouvernements municipaux et provinciaux ou par le gouvernement fédéral.

(d) Risque de liquidité :

Le risque de liquidité est le risque que l'Association ne soit pas capable de faire face à ses obligations financières lorsqu'elles arrivent à échéance. L'Association a adopté des mesures afin de s'assurer qu'elle aura un fonds de roulement suffisant pour faire face à ses obligations en conservant un niveau suffisant de liquidités et en investissant dans des placements à courte échéance de première qualité.

(e) Risque de change :

L'Association est exposée au risque de change par les placements qu'elle détient en devises étrangères. Les fluctuations de la valeur relative de ces devises étrangères par rapport au dollar canadien peuvent résulter en un résultat positif ou négatif sur la juste valeur et les futurs mouvements de trésorerie de ces placements. Moins de 2 % du portefeuille de l'Association est sujet au risque de change.

12. DONNÉES COMPARATIVES

Les données comparatives reprises de l'exercice précédent ont été changées afin de se conformer à la présentation des états financiers annuels de l'année en cours.