



# Communiqué de presse

HOLSTEIN CANADA, 20 CORPORATE PLACE, BRANTFORD, ONTARIO CANADA N3T 5R4  
TÉLÉPHONE | 519 756-8300 | 1 855 756-8300 TÉLÉC. | 519-756-5878 WEB | WWW.HOLSTEIN.CA

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

6 janvier 2020

Contact : Linda Ness, directrice de la communication stratégique

Téléphone : 519 756-8300, poste 233

[LNess@holstein.ca](mailto:LNess@holstein.ca)

---

## Holstein Canada célèbre une décennie de succès

**Brantford, Ont.** – Holstein Canada a établi un record au terme d'une période de dix ans d'innovation et de partenariat, célébrant respectivement cinq et trois années consécutives de croissance du nombre d'enregistrements et de classifications.

Holstein Canada termine la décennie avec un nombre record, à la fois pour les enregistrements et les classifications. À la fin de l'exercice 2019, les producteurs avaient soumis 316 302 enregistrements, soit 11 159 de plus que la marque record de 2018. L'équipe des services à la ferme a classifié 272 976 animaux – 1 704 de plus qu'en 2018 – et a évalué 83 789 animaux supplémentaires dans le cadre du volet Bien-être des animaux de proAction®.

Ces nouveaux jalons ont été rendus possibles grâce à la confiance que les producteurs canadiens accordent à la valeur de nos services de base et à l'esprit innovateur de l'équipe de Holstein Canada. Depuis 2010, le pourcentage des enregistrements électroniques par rapport à tous les enregistrements soumis est passé de 80 % à 95 %. Les améliorations apportées à de notre site web en 2013 ont aussi facilité l'accès à l'information pour les producteurs.

« Plus vous possédez de renseignements sur votre troupeau, plus vous pouvez prendre de bonnes décisions de gestion et d'élevage en vue de progrès futurs, » affirme Linda Markle, directrice des Livre généalogique et services de génotypage. « L'enregistrement est une première étape essentielle dans ce processus de collecte de renseignements, et c'est pourquoi le pourcentage d'animaux Holstein enregistrés continue d'augmenter au Canada d'une année à l'autre. »

Le nombre de classifications a aussi augmenté au cours des dix dernières années. Les classificateurs de Holstein Canada ont examiné 17 000 animaux de plus en 2019 par rapport à 2010, dans toutes les races. Plus de 15 000 d'entre eux étaient des animaux Holstein.

« Nous exigeons plus de nos vaches aujourd'hui qu'en 2010, ce qui entraîne plus que jamais le besoin de bâtir un troupeau qui est durable et en santé, » déclare Brad Eggink, directeur de la classification et des services à la ferme. « La hausse du nombre de classifications ne cesse de démontrer que nos producteurs laitiers canadiens utilisent leurs données de performance pour bâtir un troupeau dont la fonctionnalité est optimale et qui convient à leurs besoins en matière d'environnement et de gestion. »

La diversification de nos services n'est pas quelque chose que nous aurions pu accomplir seuls. Nous avons entamé la période avec le lancement de notre Service national de testage génomique en partenariat avec L'Alliance Semex. En 2016, Holstein Canada est devenue la prestataire de services pour les évaluations du bien-être des animaux dans le cadre de l'initiative proAction des Producteurs laitiers du Canada. Nous avons conclu la décennie avec le lancement de Compass, un logiciel de gestion de troupeau conçu et mis en œuvre avec Lactanet et Zoetis. Actuellement, 930 producteurs canadiens utilisent activement ce programme gratuit auquel de plus en plus d'adeptes s'inscrivent chaque semaine.

Holstein Canada a aussi eu le plaisir d'entreprendre des projets de collaboration avec d'autres associations de race partout au pays. En plus du soutien et des services administratifs, notre Association a commencé à enregistrer des animaux d'autres races : Canadienne en 2013, Ayrshire en 2014 et les races Suisse brune, Guernsey et Shorthorn laitière en 2016.

Aucun des succès que nous avons connus n'aurait pu être accompli sans la participation de nos membres passionnés et dévoués, les producteurs laitiers dans tout le Canada, et de nos partenaires de l'industrie. Nous anticipons un avenir de collaboration avec l'ensemble de l'industrie laitière, contribuant à une industrie en santé et durable pour tous et toutes.

